

Los factores de la cultura museológica y la dinámica social en Trujillo, Perú

The factors of museum culture and social dynamics in Trujillo, Peru

Humberto Manuel Vega Llerena

Universidad Nacional de Trujillo, Perú

hvega@unitru.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0002-7218-5513>

Resumen

Si en términos generales la museología nos permite el estudio teórico, así como la proyección y diseño de los correspondientes contenedores para la operatividad de los museos, la museografía trabaja en la óptima presentación de la muestra mediante el discurso museográfico. La cultura museológica constituye la relación dinámica entre el público y la institución museal. El presente artículo describe los factores de la cultura museológica sobre el contexto físico-social de la emergencia del desarrollo urbano en la ciudad de Trujillo durante los años 2016-2021. La investigación se realizó con un diseño no experimental y la aplicación de encuesta y entrevista. Los resultados destacan el crecimiento urbano en un proceso ascendente y se concluye que hay una limitada cultura museológica e identidad local de la población trujillana para fortalecer el patrimonio museográfico y su contenido.

Palabras clave: Historia tradicional, Nueva historia, Narración, Verdad, Ficción

Abstract

If, in general terms, museology allows us to study theoretical, as well as to design the corresponding containers for the operation of museums, museography works on the optimal presentation of the sample through museographic discourse. Museum culture constitutes the dynamic relationship between the public and the museum institution. This article describes the factors of museological culture on the physical-social context of the emergence of urban development in the city of Trujillo during the years 2016-2021. The research was carried out with a non-experimental design and the application of a survey and interview. The results highlight urban growth in an ascending process and it is concluded that there is a limited museological culture and local identity of the Trujillo population to strengthen the museographic heritage and its content.

Keywords: Traditional history, New history, Narration, Truth, Fiction

RECIBIDO: 20/07/2025 - ACEPTADO:13/08/2025 - PUBLICADO:15/10/2025

INTRODUCCIÓN

La ciudad crece tras derribarse la muralla de la ciudad debido al crecimiento demográfico y ello dio lugar al establecimiento humano en las primeras urbanizaciones. El proceso se presentó en el panorama como la invasión salvaje (Weisslitz, 1998) de apropiación de terrenos para luego sancionar legalmente a lo que vendrían a constituir los primeros barrios del Trujillo republicano como Mansiche, Chicago, Paseo Muñiz, Unión y la Portada de Moche. Las primeras “urbanizaciones” como Torres Araujo se asientan sobre antiguos restos prehispánicos, conocida también como la Huaca y Aranjuez marcan el inicio del desarrollo urbano tras muros, transformando paulatinamente el uso de antiguas haciendas en terrenos urbanizados. La constitución de las primeras cinco urbanizaciones del área metropolitana de desarrollo de la ciudad, como la Perla, San Andrés, Palermo, las Quintanas y la Noria, junto a más de setenta urbanizaciones organizadas en 59 territorios vecinales constituyen área del crecimiento urbano de Trujillo (Plandet, 2020).

Echevarría (2012) indica:

Para establecer un marcador cronológico podemos proponer el año de 1913 como el inicio de la arqueología peruana, con la rigurosidad profesional y científica que amerita. En 1913, Julio C. Tello regresa al Perú luego de su estadía en América y Europa, embarcándose inmediatamente en la exploración arqueológica de la costa central del Perú (...) y en la redefinición y fundación del Museo de Arqueología y Antropología, segregada del Antiguo Museo Nacional (...). (p. 109)

La historia del museo no siempre se ha registrado correctamente, algunos autores manifiestan que las colecciones reales fueron el inicio y fortaleza del desarrollo del museo, indicando la forma, pero sin analizar su repercusión. El contenedor y la colección sin la correcta catalogación y soporte para la óptima exhibición, mal podríamos decir que coadyuvó a la función social actual del museo.

Limón (1996) indica:

(...) se ha estado contando una falsa historia de los museos desde mi punto de vista, incluso cuando se toma como antecedente más próximo de ellos, la apertura al público de las Colecciones Reales. (...) Es cierto que muchas veces, las colecciones de los museos se han formado con los mismos criterios que han utilizado los coleccionistas, pero hoy el concepto de museo tiene poco que ver con esos criterios con que se formaron sus colecciones. (...) Una cosa es que las realezas europeas quisieran mostrar al público las riquezas que habían acumulado, con fines más o menos ilustrados o despóticos, según se mire, y otra que tuvieran la provisoria intención de que los ciudadanos se identificaran con ese tipo de patrimonio y lo sintieran como suyo. (...) En esos cacareados antecedentes no hay la intencionalidad clara de ninguna pedagogía pública, no hay tampoco ninguna intencionalidad de interpretación cultural que recontextualizando los objetos, procure la identificación del ciudadano con su patrimonio cultural. (...) Las colecciones no se han formado con la idea de cumplir la finalidad social expresada, sino que en la mayor parte de los casos nos las hemos encontrado hechas por circunstancias extramuseológicas. (...). (p. 108)

Al bicentenario del grito libertario en la ciudad de Trujillo, la importancia del museo radica en que es la institución que ha permitido acortar la brecha de la ignorancia de una población ávida por conocer, describir y explicar el desarrollo de las manifestaciones culturales del antiguo Perú.

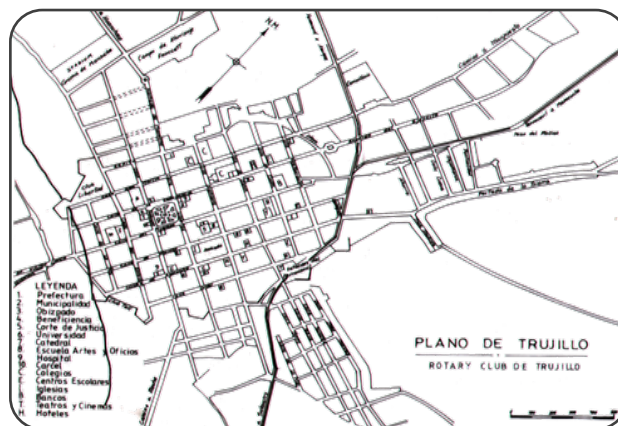
El ICOM (2022) aprobó la última definición sobre museo:

Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos.

En la ciudad de Trujillo, se constituye el museo desde fines del primer tercio del siglo pasado con la creación de dos museos en la Universidad Nacional de Trujillo, uno de Arqueología (1939) y otro de Zoología (1939) los mismos que tienen la finalidad de salvaguardar, conservar y promover el patrimonio cultural y natural, respectivamente. Posteriormente fueron creados los siguientes: Catedralicio (1987), Historia Natural y Cultural de la Universidad Privada Antenor Orrego (1990), Juguete (2001), Museo de Arte Moderno de Trujillo (2006). Los objetivos de la investigación han sido describir el crecimiento urbano de Trujillo, indicar la configuración del museo en la ciudad y describir la cultura museológica en la ciudad de Trujillo. En Trujillo existen seis museos. Dos estatales, Museo de Arqueología, Antropología e Historia (Casa Risco en Jr. Junín 682) y Museo de Zoología Juan Ormea Rodríguez (Jr. San Martín 368) tres privados, Museo del Juguete (Jr. Independencia 705), Museo de Historia Natural y Cultural de la Universidad Privada Antenor Orrego (campus UPAO) y el Museo de Arte Moderno (W2 Urb. Semi rústica El Bosque) y uno eclesiástico, Museo Catedralicio (Antiguo Tribunal de Diezmos y Contaduría).

Figura 1

Plano de Trujillo en 1930



Nota. Plano de Trujillo del año 1930. Tomado del Rotary Club de Trujillo (1931).

Al paso del tiempo, el museo debe ir adaptándose al uso de nuevas tecnologías para fortalecer la presentación de la museografía, coadyuvando la comprensión y análisis sobre su contenido por parte del público visitante.

Las nuevas tecnologías están presentes en cada momento de nuestra vida diaria. La revolución que ha supuesto Internet y las Redes Sociales, unido al uso de una tecnología cada vez mayor y más extendida a todas las capas de la sociedad, implica un cambio que afecta al comportamiento y a la forma de relacionarnos tanto entre nosotros como con nuestro entorno. Lejos de ver en estos cambios de la sociedad un inconveniente los avances tecnológicos se plantean como una oportunidad, y un valioso recurso a tener en cuenta al que un museo no debe ni tiene que permanecer ajeno. (Cortés et al., 2016)

MATERIALES Y MÉTODOS

La instigación de alcance descriptivo consistió en la aplicación de encuestas a los visitantes del museo de manera presencial, así como por medio de la aplicación de un formulario Google 2021-2022 y en la utilización de la data del programa. El museo abre de noche del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional de Trujillo. La encuesta permitió tener respuestas a las visitas realizadas a los museos y a indicar sus motivaciones, teniendo como características las edades, sexo y ocupación de los visitantes y sobre el conocimiento de los museos y su trascendencia en la sociedad.

Tabla 1

Fuentes de información y registro de visitas Museo de Arqueología, Antropología e Historia de la Universidad Nacional de Trujillo

Instrumento	Cantidad de informantes	Tomado de:
Registro de visitas	260	MAAH-UNT
Encuesta con fines de promoción cultural	230	MAAH-UNT
Registro de visitas programa especial “Museo abre de noche”	95	MAAH-UNT
Encuesta actual 2021	144	Investigadores
Documentos de gestión municipal (acceso abierto)	1	Municipalidad provincial de Trujillo - MPT
Total informante	729	

Nota: Los datos generales y los registros de respuesta fundamentan la investigación en la línea de la cultura museológica dentro de la dinámica social (MAAH-UNT, 2016-2020).

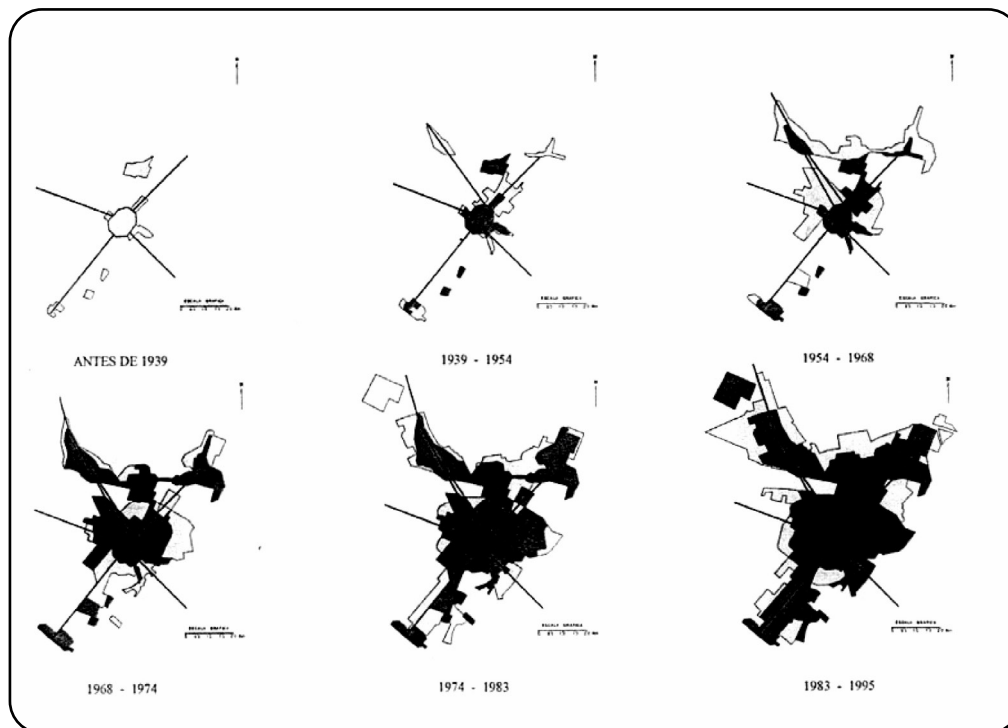
Los instrumentos utilizados en la investigación se aplicaron en función de los recursos de información. Análisis documental, para analizar datos relevantes que destacan en las visitas al Museo de Arqueología, Antropología e Historia de la Universidad Nacional de Trujillo, como procedencia, edad, ocupación, percepción sobre el museo. La encuesta aplicada con fines de promoción cultural, implica analizar la data recabada por el museo como instrumento de trabajo, una medida utilizada a partir de la percepción ciudadana que permita implementar estrategias de promoción cultural. Análisis de los datos registrados por las personas que visitan el museo en su programa especial museo abre de noche. Cuestionario de percepción ciudadana, aplicada por los investigadores con fines de analizar, contextualizar y comparar datos en un tiempo establecido y que reafirman los factores que determinan la cultura museológica.

RESULTADO

Los resultados de la investigación se presentan siguiendo un orden lógico a partir de los objetivos específicos que llevan a evaluar los factores que determinan la cultura museológica a partir del desarrollo urbano en la ciudad de Trujillo, durante los años 2016-2021.

Figura 2

Crecimiento de Trujillo Metropolitano por etapas cronológicas



Nota. La figura fue tomada de Rosner (1999).

Tabla 2

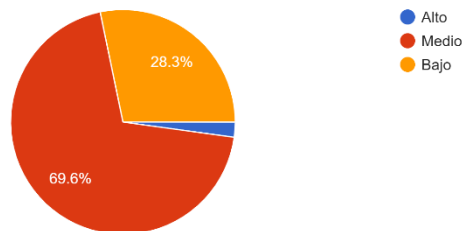
Registro de los museos en la ciudad de Trujillo

Instrumento	Contenido museográfico	Patrimonio cultural
Museo de Arqueología, Antropología e Historia de la Universidad Nacional de Trujillo	Historia de la costa norte del Perú	Piezas arqueológicas
Museo de Historia Natural y Cultural UPAO	Historia natural	Geología, paleontología, zoología y arqueología.
Museo de Zoología Juan Ormea	Fauna de la costa norte del Perú	Fauna silvestre
Museo de Arte Moderno	Arte moderno	Pintura/escultura
Museo Catedralicio		
Museo del Juguete	Eclesiástico Republicano	Lienzos, material litúrgico, esculturas. Juguetes

Figura 3

Nivel socioeconómico de los informantes

¿Cuál es su nivel socioeconómico?
92 respuestas



Nota. Las personas que viven en la ciudad de Trujillo por lo general se consideran en un nivel socioeconómico medio.

Figura 4

Registro de los informantes que han visitado alguna vez un museo

¿Ha visitado algún museo en la ciudad de Trujillo?

94 respuestas

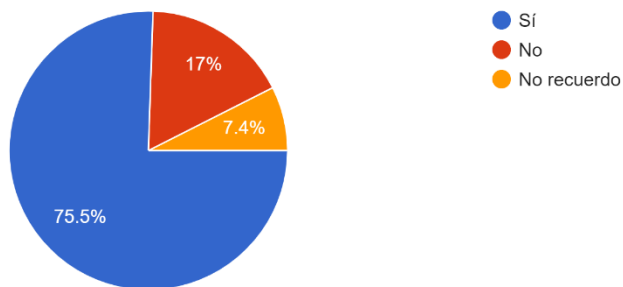


Figura 5

Razones que fundamentan los informantes en relación al hecho de no visitar los museos en la ciudad de Trujillo

¿Por qué no ha visitado algún museo en la ciudad de Trujillo?

54 respuestas

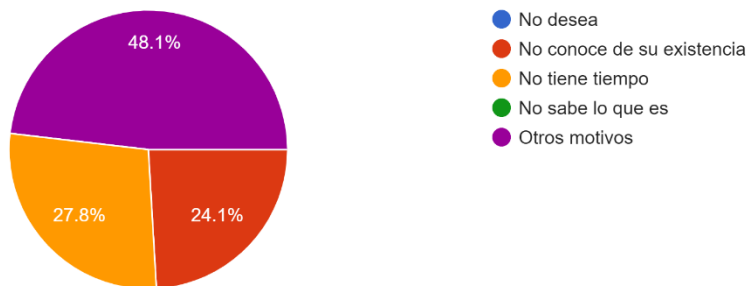


Figura 6

Razones por las que los informantes visitaron, al menos un museo en la ciudad de Trujillo

¿Por qué visitó ese museo?

63 respuestas

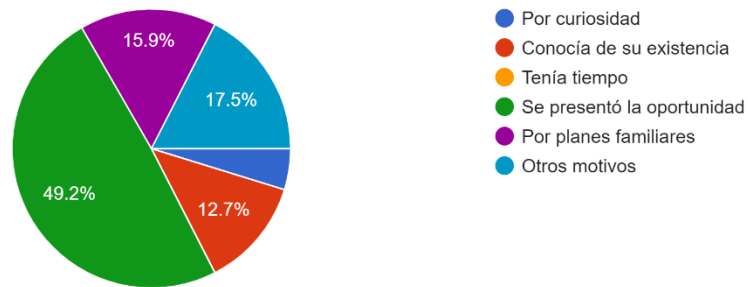


Figura 7

Aspecto en el que los informantes se identifican con la ciudad de Trujillo

Si se identifica con la ciudad de Trujillo, ¿en qué aspecto?

91 respuestas

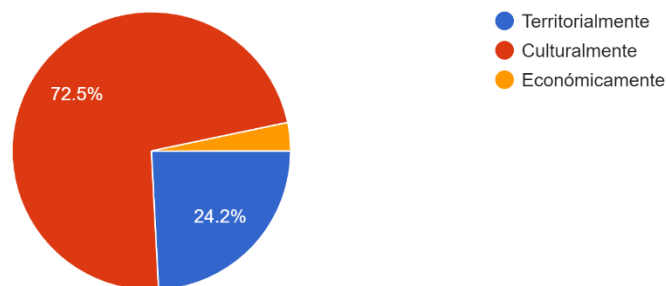
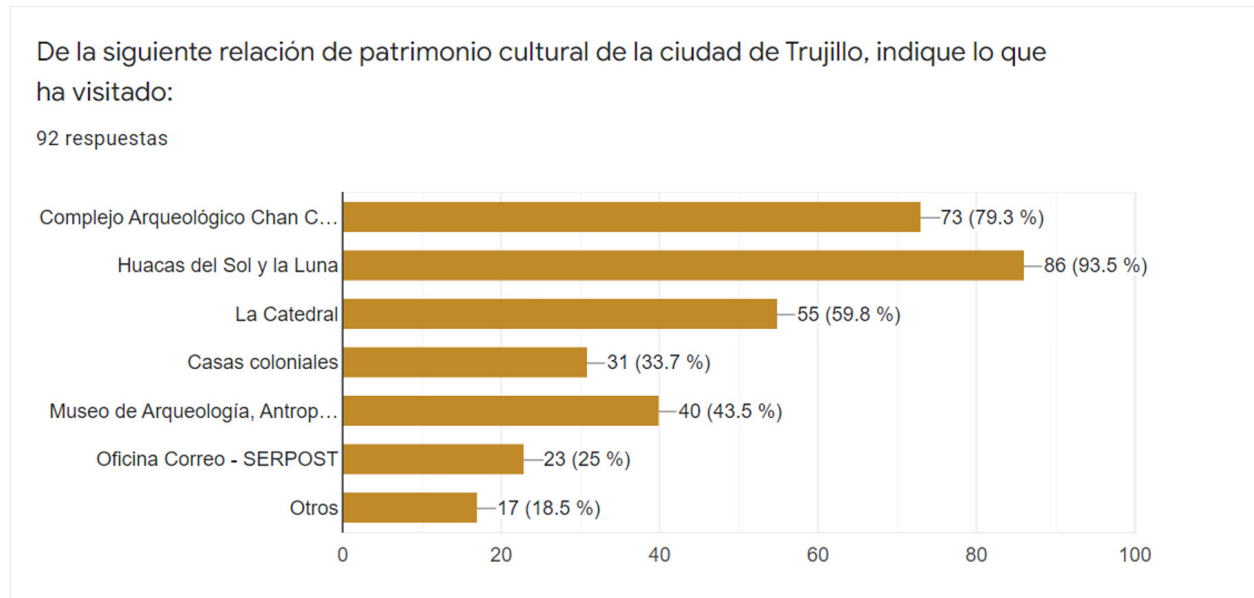


Figura 8

Patrimonio cultural visitado por los informantes en alguna oportunidad



Nota: Figuras 3 al 8 tomado de Vega y López (2022).

DISCUSIÓN

Cultura museológica y desarrollo

Las sociedades crecen, el suelo es asumido como mero instrumento para obtener mercancías susceptible de comercializarse gracias al aumento del área urbana originado por una densidad poblacional desproporcionada. No se concibe el cambio como factor trascendental para las personas (Soto-Cortés, 2015). Las ciudades se pueden desarrollar atendiendo a los intereses capitalistas en establecer entre otros, el valor patrimonial de determinadas estructuras, aunque su uso es modificado. Así, durante la década de los años setenta se recurrió a las políticas culturales para serenar las manifestaciones y los motines que generaron los desórdenes urbanos de la época.

Hernández-Cordero (2016) plantea que este último proceso tiene que ver con el quehacer cultural de las personas que racionalizan su trabajo mental con las percepciones cotidianas. Si estas se refieren a instrumentación del aprendizaje del trabajo cultural de las sociedades prehispánicas sobre nuestro territorio nacional es motivo para interrogarnos: ¿Es acaso la cultura indicadora de desarrollo en la ciudad de Trujillo? Efectivamente, la cultura es un indicador de desarrollo en todo territorio en donde se procure el entendimiento de los actores sociales como transformadores de su realidad económica social.

El registro de la encuesta y las entrevistas realizadas a 144 personas evidenció que el 75,5 % de ciudadanos de Trujillo ha visitado alguna vez un museo en la ciudad, mientras que el 17 % no lo hizo, principalmente por falta de tiempo (27,82 %) o por desconocer su existencia (24,1 %). Entre quienes sí asistieron, el 49,2 % lo hizo porque se les presentó la oportunidad, el 17,5 % por curiosidad y el 15,9 % por otros motivos. En relación con la visita a un patrimonio cultural inmueble, las huacas del Sol y de la Luna ocuparon el primer lugar (93,5 %), seguidas del complejo arqueológico de Chan Chan (79,3 %), la catedral de Trujillo (59,6 %) y la Casa Risco, sede del Museo de Arqueología de la Universidad Nacional de Trujillo (43,5 %). La mayoría de los visitantes pertenece a un nivel socioeconómico medio.

Respecto a las expectativas de los encuestados, el 24 % sugirió que en los museos se proyecten videos sobre el desarrollo de las culturas del antiguo Perú, mientras que el 20 % recomendó incluir relatos históricos más comprensibles. Asimismo, ante la pregunta sobre la necesidad de mejorar los elementos que favorezcan la comprensión del discurso museológico, la mayoría coincidió en que sí es necesario, dado que la cultura constituye un indicador de desarrollo y debe inducir al ciudadano a una mejor comprensión del patrimonio. En este sentido, el concepto de patrimonio responde a la racionalidad moderna (Soler y Hernández, 2019).

Cultura museológica y la dinámica social

¿Se puede construir ciudadanía a partir de la cultura? En el caso de los museos, este hecho es claro y preciso, la escenografía museográfica debe tratar de indicar el proceso sociocultural para al ser observado, pueda ser analizado por el público concurrente al museo y de esta manera coadyuvar a la formación de ciudadanía bajo un aprendizaje conceptual, procedimental y actitudinal, al comprender la interacción del ser humano, bajo los correspondientes factores culturales que influyan en su desarrollo y refuerce su cultura.

¿Cuáles son los factores de la cultura museológica? Son los elementos que permitirán la dinámica del ser social en interacción y que influyan en el comportamiento humano a través de su lenguaje, costumbres, tradiciones, arte y religión permitiendo forjar su identidad cultural, la misma que será transmitida a las nuevas generaciones en un proceso dialéctico.

De esta manera, entenderemos que los factores determinantes de la cultura museológica (Figura 9) trabajarían a manera de un “engranaje” (Figura 10) que procura un dinamismo, coadyuvando al cumplimiento de la función social de los museos, por lo que el protagonista del museo no estaba en el “bien patrimonial”, sino en el sujeto como constructor material y memorístico del mismo y que por lo tanto los museos debían entenderse como realidades sociales útiles para la comunidad, es decir, como un medio y no como un fin (Navajas, 2021).

¿Puede la cultura contribuir al crecimiento económico? La respuesta es afirmativa, ya que fortalece la economía local, regional y nacional en los territorios donde se ubican los bienes patrimoniales. En este sentido, el Instituto de Estadística de la UNESCO (2020) definió un conjunto de actividades de naturaleza cultural agrupadas en los denominados Dominios Culturales, dentro de los cuales se encuentran las actividades económicas y sociales vinculadas a la cultura. Entre ellos, el Dominio A:

Patrimonio Cultural y Natural incluye a los museos, con el fin de ordenar y medir las actividades culturales a través del modelo del Ciclo Cultural, el cual permite comprender las prácticas, actividades y recursos necesarios para transformar las ideas en bienes y servicios culturales (CEPAL/OEI, 2021).

De este modo, al reconocer que los factores de la cultura museológica deben contribuir al fortalecimiento de la ciudadanía y a la cohesión social a partir del conocimiento de los valores del pasado exhibidos en los museos, se hace necesario cualificar el trabajo de estas instituciones mediante el uso de tecnologías modernas. Un ejemplo de ello es la implementación de códigos QR en las piezas museográficas, lo que permite a los visitantes acceder desde sus dispositivos electrónicos a información ampliada, realidad aumentada e interacción directa con los contenidos. Este tipo de innovaciones favorece la apropiación cultural y el aprendizaje significativo (García, 2021).

Los códigos QR (Quick Response) fueron creados en 1994 por la empresa japonesa Denso Wave como una herramienta de comunicación. Esta compañía decidió no ejercer los derechos de patente, lo que facilitó su uso libre y global. Se trata de códigos bidimensionales capaces de almacenar información digital diversa, como textos, direcciones URL, enlaces a descargas de audio o video, entre otros. Para acceder a esta información, el dispositivo móvil debe contar con un software lector de QR, generalmente incorporado por los fabricantes. Dicho software, siempre que se disponga de conexión a internet, descifra de manera rápida y sencilla la información contenida en el código.

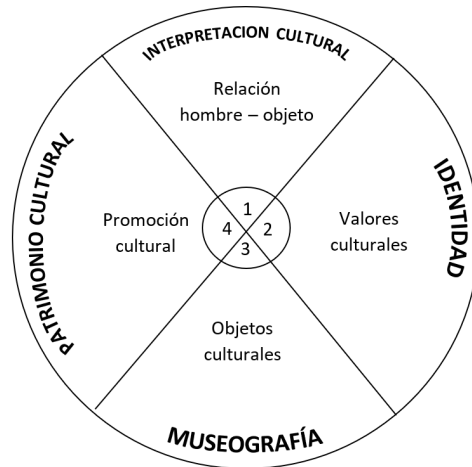
Las posibilidades de aplicación de los códigos QR en el ámbito museístico son amplias: permiten consultar información institucional desde cualquier punto de acceso a internet, obtener datos adicionales durante la visita a una exposición o incluso visualizar reconstrucciones virtuales in situ. Estas funciones potencian la experiencia del visitante y amplían las estrategias de mediación cultural en los museos (Fossatti, citado por Cortez, Díaz y Petrini, 2016).

Por otro lado, es importante señalar que el museo constituye un repositorio que ha evolucionado al ritmo de los cambios sociales, lo que lo define como un centro dinámico e interactivo, en el cual las personas pueden contrastar información sobre el desarrollo cultural (Lebrum, 2018). De esta manera, se supera la concepción tradicional del museo como un espacio donde los visitantes se limitaban a contemplar de manera pasiva la museografía, sin un análisis que fortaleciera su acervo cultural. En la actualidad, los museos buscan acercar sus instalaciones a todo tipo de público, articulando la relación entre Estado, cultura y ciudadanía, y desempeñando una trascendencia social al generar espacios de reflexión y producción de conocimiento sobre el patrimonio.

En este contexto, la cultura museológica se estructura a partir de cuatro factores fundamentales: la interpretación cultural, entendida como la relación entre el ser humano y el objeto; la identidad sociocultural, vinculada a los valores culturales; la museografía, expresada en la exhibición de los objetos; y la protección del patrimonio cultural, garantizada mediante su adecuada promoción y difusión.

Figura 9

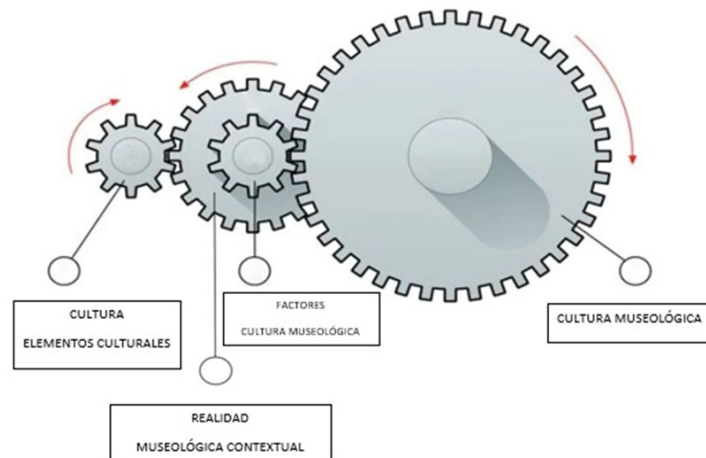
Los factores de la cultura museológica



Nota. Tomado de Vega y López (2022).

Figura 10

La dinámica de la cultura museológica



Nota. Adaptado de Artacho. Matemáticas cercanas (2015).

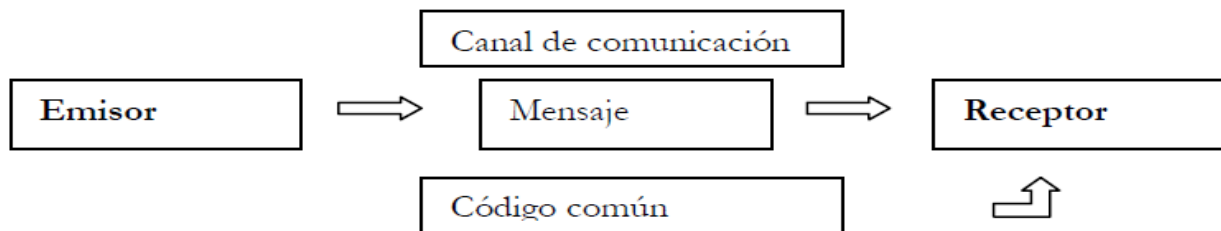
El museo es una institución que debe cumplir una función sociocultural, atendiendo a las necesidades de la población visitante. Para ello, debe ubicarse en el tiempo del desarrollo social, correspondiéndole utilizar los adelantos tecnológicos para optimizar la comprensión de la museografía. Los museos tienen desafíos pedagógicos ante la sociedad; ellos no están relegados exclusivamente en la educación formal. Es tarea de los museos indagar cuál es el rumbo a tomar para verificar esta transformación didáctica en los contenidos y los discursos museográficos. Gómez (2023) nos lleva a plantear una interacción más activa con el usuario, diversificar los contenidos y trabajar nuevas tecnologías para lograr la correcta lectura de la museografía.

Es importante diseñar adecuadamente el contenedor o la infraestructura museológica. El recorrido de las salas expositivas (Figura 4) está directamente relacionado con la comprensión de la lectura de las mismas por parte de los usuarios del museo. Para que exista comunicación debemos tener algunos elementos indispensables: emisor, receptor, medio de comunicación, el mensaje y un código común a ambos.

El esquema básico de un proceso de comunicación sería el siguiente:

Figura 11

Esquema de comunicación bidimensional



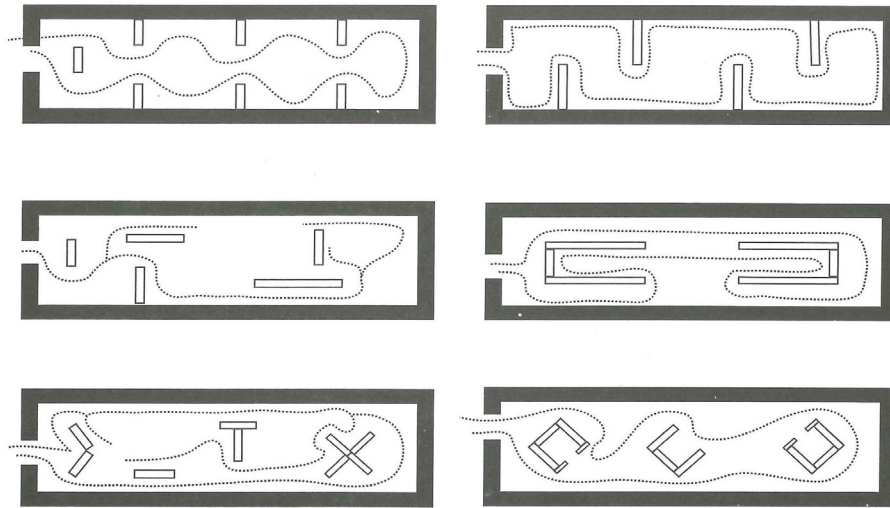
Nota. Tomado de Serrano (2014).

Serrano (2014) indica:

Debemos trabajar en el museo desde unos objetivos claros, con un público identificado y estudiado, conociéndolo en profundidad y con la mente abierta a reconocer y trabajar con nuestro público potencial. El estudio de público es una herramienta primordial para el trabajo y la acción didáctica en el museo y desde el museo. Termino la intervención con las palabras de Shettel que refutan la idea de la claridad de los objetivos que se establecen para poder trabajar sobre seguro con visitas al futuro [...] if you don't know where you are going, you won't know how to get there, nor will you know when you have arrived. (pp. 114-115)

Figura 12

Modelo de recorrido en las salas de exposición



Nota. Tomado de Manual para pequeños museos (2005).

Los museos deben conocer a sus visitantes, así como reconocer el proceso más adecuado para que los usuarios tengan la satisfacción del servicio que brindan los museos. Al respecto, Yüksel y Yüksel (2008) propusieron diez dimensiones para medir la satisfacción, dentro de la que se encuentra la satisfacción con el cliente. (Lizano & Villegas, 2019)

Los museos son dinámicos y en tiempo deben ir transformándose en instituciones más amigables y receptivas con los visitantes en donde distinguimos que:

(...) el foco en el que se centraba el museo tradicional cambia de paradigma de repositorios de material cultural para convertirse en un centro de educación y entretenimiento. Tecnologías como pantallas interactivas, dispositivos móviles, la geolocalización, los códigos QR, la realidad virtual o la realidad aumentada contribuyen a hacer más amena y provechosa la experiencia de la visita a las galerías de arte, centros de interpretación y/o museos. (Pazos et al., 2024)

Tabla 3

Factores determinantes de la cultura museológica en la ciudad de Trujillo

Museografía	-	Objetos culturales
	-	Concepto de la exposición
	-	Objeto del museo
	-	Intensión en la creación del museo
Patrimonio cultural	-	Contenido cultural
	-	Promoción cultural
Identidad	-	Valores culturales
	-	Educación cultural
	-	Identificación cultural
	-	Reconocimiento público
	-	Interés cultural
Interpretación cultural	-	Relación hombre – objeto
	-	Conocimientos previos

Nota. Tomado de Vega y López (2022).

El hallazgo evidencia cuatro factores determinantes: la museografía en un contexto de espacio, estructura y organización relativas al funcionamiento de un museo, cuyos ejes principales son los objetos culturales, concepto de la exposición, objeto del museo y la intención en la creación del museo.

El patrimonio cultural, en base a la Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación 28296 que establece entre otras especificaciones la protección y promoción de los bienes que constituyen el patrimonio cultural de la nación, permite fortalecer la promoción cultural.

Asimismo, la identidad determina la expectativa que pueda despertar cualquier estrategia de promoción o difusión, conocer el patrimonio cultural desde los valores culturales, la educación cultural, identificación y reconocimiento cultural, aspectos que se deben tomar en cuenta para una promoción más efectiva de los museos. La interpretación cultural, desde el interés cultural, la relación hombre-objeto y los conocimientos previos que parten en la unidad familiar, dada la motivación e identidad comunitaria.

El museo ha cambiado a través de la historia; el contexto museográfico es diferente. La tecnología ha influido en ello. La manera de organizar la exposición se ha mejorado junto a la diferente estructura de los guiones museográficos. Necesitamos garantizar el cambio conductual del público; la tarea es mejorar la educación y el aprendizaje. Al respecto Burger (2019) indica:

Los cuatro museos analizados en el Cusco son el producto de estudiosos especializados de las diferentes nacionalidades, formaciones y especialidades. Un crítico anónimo de este ensayo preguntó: “¿en qué medida la población local, especialmente la indígena, es capaz de identificar o relacionarse a estos cuatro discursos contrastantes?”. Esta pregunta permanece abierta. Sin la presencia de técnicas museográficas, tales como encuestas de visitantes y grupos de enfoque, es imposible saber e inútil especular. Mientras los cuatro museos intentan influenciar a visitantes

de diversos contextos culturales y económicos, cada uno en su manera, el impacto sobre la población permanece desconocido (p.290)

A nuestro entender, Burger y Salazar sostienen que a pesar de que los museos están instalados en un mismo territorio (Cusco), sus narrativas eran diferentes, apuntando a resaltar ciertos aspectos de la historia y la cultura, pero ignorando la relación entre los cuatro discursos para fortalecer su entendimiento sobre la historia de sus ancestros.

Narváez (2019) manifiesta:

Los sitios y museos deben tener una apertura al territorio y la comunidad, asumiendo que el museo es más que un edificio y una colección exótica. Incorporar a la sociedad en la gestión del patrimonio, promoviendo formalmente los conceptos teóricos de la educación para la conservación desde los sitios y museos. Se trata de una educación creativa, crítica, lúdica, entretenida y divertida que genere compromisos y liderazgo. (pp. 303-304)

CONCLUSIONES

La cultura museológica en Trujillo tiene como soporte físico-social al espacio de los pueblos y urbanizaciones que se han ido gestando a través del tiempo, debido a una especie de crisol cultural y educativo que significó la ciudad; el constante flujo migratorio en la costa y sierra norte del Perú permitió el paulatino posicionamiento de Trujillo como un faro para orientar y madurar el proceso cultural dinámico a partir de los primeros treinta años del primer siglo de independencia.

El desarrollo social de la ciudad de Trujillo iniciado a mediados del siglo XX como consecuencia de la dinámica industrial y el crecimiento migratorio en el contexto local no ha generado crecimiento de la cultura museológica hacia la identidad local; sin embargo, se ha fortalecido el multiculturalismo y sus consecuencias a partir del arraigo cultural.

La política pública del Estado peruano, destinada a la promoción y desarrollo del museo no alcanza la fortaleza por su accionar burocrático y no dinamizador, limitando la interacción entre el museo y la ciudadanía. Es de resaltar la poca o casi nula creación de museos en los distritos conformantes del área metropolitana de la ciudad.

Los factores que determinan la cultura museológica en la ciudad de Trujillo a partir de la investigación son: la interpretación cultural, identidad, museografía y promoción cultural, debiéndose implementar un constante estudio de visitantes y la aplicación del uso de tecnologías digitales para fortalecer una óptima lectura de la muestra museográfica por parte de los visitantes.

REFERENCIAS

Artacho, A. (2015) *Matematicascercanas.com* <https://matematicascercanas.com/2015/08/04/solucion-del-acertijo-los-engranajes/>

- Burger, R. & Salazar, L. (2019) La museografía en Cusco: diferentes museos, diferentes narrativas. *Revista de Antropología chilena Chungará*, 51(2), p.271-290 <https://www.scielo.cl/pdf/chungara/v51n2/0717-7356-chungara-01401.pdf>
- Comisión Económica para América Latina y El Caribe CEPAL /Organización de Estados Ibero Americanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. OEI. (2021) *La contribución de la cultura al desarrollo económico en Iberoamérica*. <HTTPS://WWW.CEPAL.ORG/ES/PUBLICACIONES/47444-LACONTRIBUCION-LA-CULTURA-AL-DESARROLLO-ECONOMICO-IBEROAMERICA>
- Cortez, T., Díaz, A., & Petrini, M. (2016). *Aplicación códigos QR a objeto del museo histórico de la Facultad de Odontología de la Universidad Nacional de Córdoba* (Argentina). <http://eprints.rclis.org/31690/>
- Echevarría, L. Gori Tumi (2012). Julio C. Tello y la ilustración arqueológica peruana. *Revista Arqueología y Sociedad*. UNMSM. <https://www.researchgate.net/publication/305379380>
Julio C Tello y la ilustracion arqueologica peruana
- Embajada de la República Federal de Alemania y GOETHE-INSTITUT. (2005) *Manual para pequeños museos*.
- García, F. M., Velarde, C. (2021) Transformación digital en los museos públicos del Perú. *SABER SERVIR Revista de la Escuela Nacional de Administración Pública del Perú* (6), 6-30. <http://revista.enap.edu.pe/article/view/4641/5212>
- Gómez, A. (2023). *Los museos en la revolución didáctica del aprendizaje por competencias. ¿Es posible una pedagogía de la integración en el contexto museográfico chileno?* <https://www.researchgate.net/publication/371110011> LOS MUSEOS EN LA REVOLUCION
- Hernández-Cordero, A. (2016). La cultura como medio de transformación urbana. El Museo Picasso de Barcelona. *Quivera*. 18(1), 59-74 <https://www.redalyc.org/pdf/401/40149179004.pdf>
- ICOM (2022) *Asamblea general extraordinaria. Definición de museo*. Consejo Internacional de Museos. <https://icom.museum/es/recursos/normas-y-directrices/definicion-del-museo/>
- Lebrún A. (2018). Los museos como espacio de reflexión crítica para la recuperación del patrimonio cultural de la nación del centro histórico de Lima. *Consensus*. 23(2), pp. 109-124. <https://revistas.unife.edu.pe/index.php/consensus/article/view/2125/2182>
- Lizano, E. y Villegas, A. (2019) *La satisfacción del cliente como indicador de calidad*. Facultad de Negocios. Universidad de Ciencias Aplicadas. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/628122>
- Limón, A. (1996). La selección en los Museos. *Museo revista de la Asociación Profesional de Museólogos de España*. P.103-117. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2164492>

- Municipalidad Provincial de Trujillo (2020). *Plan de Desarrollo Territorial*. PLANDET <https://munitrujillo.gob.pe/Archivosvirtual/plandet/Territorios%20Vecinales%20TRU.p>
- Municipalidad Provincial de Trujillo (2001). *Plan de manejo y desarrollo del centro histórico de Trujillo*.
- Narváez, A. (2019) El museo de Túcume y la nueva museología. *Revista de Antropología Chilena Chungará* (Arica), 51(2). 291-304. <https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sciarttext&pid=S0717-73562019000200291>
- Navajas, O. (2021) Museología: alma y ciencia de una entidad social. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultura* (29), 95-112. https://www.researchgate.net/publication/352992742_Museologia_alma_y_ciencia_de_una_entidad_social_Museology_Soul_and_Science_of_an_Social_Institution
- Pazos, M., Lezcano, M., & Garay, L. (2024). *El potencial de la digitalización de los museos en los espacios rurales como oportunidad para su desarrollo turístico*. <https://journals.uco.es/riturem/article/view/16672>
- Pérez, C. (2020). Los procesos de patrimonialización en la reactualización de la nación: la Comisión Nacional de Museos, Monumentos y Lugares Históricos en Argentina. *Revista de Geografía Norte Grande*, (75), 61-81. <https://www.scielo.cl/pdf/rgeong/n75/0718-3402-rgeong-75-61.pdf>
- Rivera, C. (2019). Los museos y su rol como difusores del pasado prehispánico e Bolivia: un estado de la cuestión. *Revista de Antropología Chilena. Chungará* (Arica), 51(2), 219-238. <https://www.scielo.cl/pdf/chungara/v51n2/0717-7356-chungara-01402.pdf>
- Serrano, M., Carmen (2014) Kilómetro 0 de la didáctica de los museos. El estudio de visitantes. https://dialnet.unirioja.es/buscar/documentos?querry=Dismax.DOCUMENTAL_TODO=kilometro+0+de+la+did%C3%A1ctica+de+los+museos
- Soler, S., & Hernandez, E. (2019). *Experiencia de formación en gestión integral del patrimonio histórico y cultural en la Universidad de Cienfuegos*. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n3/2218-3620-rus-11-03-248.pdf>
- Soto-Cortéz, J. (2015). El crecimiento de las ciudades: enfoques desarrollista, autoritario, neoliberal y sustentable. *Paradigma económico*. 7(1), 127-149. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5926288>
- Vega, H., López, N. (2022) Factores determinantes de la cultura museológica en la ciudad de Trujillo. *Revista SCIENDO*, 25(4), 385-389. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/4938/5132>
- Weisslitz (1998). *El proceso histórico de la constitución del área metropolitana de Trujillo 1935-1978*.