

CAPACIDAD EMPRENDEDORA: CASO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DEL PERÚ

Entrepreneurial capacity:
Case of the Faculty of Administration and Tourism of a public university in Peru

John Díaz Ledesma

Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz, Perú.

Contacto: jdiazl@unasam.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-8720-0360>

Ricardo Toledo Quiñones

Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz, Perú.

Contacto: rtoledoq@unasam.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0003-4834-5959>

Orlando Leiva Chauca

Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz, Perú.

Contacto: oleivac@unasam.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-8183-5402>

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito determinar el nivel de la capacidad emprendedora en los estudiantes de la Facultad de Administración y Turismo de una universidad pública. Para ello se realizó una investigación aplicada, descriptiva, no experimental y transversal. A partir de una población de 621 estudiantes se obtuvo una muestra de 238 estudiantes del semestre 2021-I. Se utilizó como instrumento de medición el Test desarrollado por el proyecto Himilce en España, de 40 preguntas con 4 respuestas A) Sí/en total acuerdo, B) bastante/a menudo, C) Algo/alguna vez y D) No/ en absoluto. Utilizando el software Epidat, se realizó una prueba de hipótesis para promedios a una sola cola, aun nivel de significancia de 0,05. Se concluye que la capacidad emprendedora en los estudiantes de la Facultad de Administración y Turismo de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo es mayor a 139 puntos, que está en el calificativo de medio alto.

Palabras clave: capacidad emprendedora, personal, social, capacidad productiva

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the level of entrepreneurial capacity in students of the Faculty of Administration and Tourism of a public university; for this, applied, descriptive, non-experimental and transversal research was carried out. From a population of 621 students, a sample of 238 students from the 2021-I semester was obtained. The Test developed by the Himilce project in Spain was used as a measurement instrument, with 40 questions with 4 answers A) Yes/totally agree, B) quite a bit/often, C) Somewhat/sometime and D) No/not at all. Using the Epidat software, a hypothesis test for one-tailed averages was performed, at a significance level of 0.05. It is concluded that the entrepreneurial capacity in the students of the Faculty of Administration and Tourism of the Santiago Antúnez de Mayolo National University, is greater than 139 points, which is classified as medium-high.

Keywords: entrepreneurial capacity, personal, social, productive capacity

INTRODUCCIÓN

Mesina et al. (2018) plantean que, a nivel latinoamericano, el sistema universitario estaba desarrollando modelos de emprendedurismo universitario y para ello era necesario diseñar currículos que contengan cursos que potencien esas competencias emprendedoras, basándose en modelos de países con mayor desarrollo. Al respecto Martínez et al. (2016) sostienen que “las Instituciones de Educación Superior deben garantizar la formación de profesionales emprendedores a partir del reconocimiento de que la capacidad de emprender puede ser enseñada y desarrollada” (p. 249). Y de acuerdo con la Ley Universitaria 30220 (2014), la universidad, como parte de su actividad formativa, debe promover en los estudiantes la creación de pequeñas y microempresas de su propiedad y para lo cual debe brindarles asesoría. La Misión de la UNASAM declarada en su Plan Estratégico considera la formación de líderes y emprendedores.

Barrera y Martelo (2017) plantean que los estudiantes de la carrera de administración muestran menos aptitudes para el emprendimiento. Paz et al. (2020) plantean como características del emprendedor: visión, perseverancia, autoconfianza, orientación a los resultados, liderazgo y creatividad. Cottiz y Diaz (2018) sostienen que el estudiante universitario tiene una inclinación positiva a la creación de empresas y posee habilidades necesarias para ser potenciales emprendedores por oportunidad. Luna, Avendaño y Rueda (2020) afirman que el estudiante de administración muestra un gran potencial de sus capacidades emprendedoras para la creación de empresas. Castillo et al. (2018) consideran que son las instituciones de educación superior las que deben determinar los factores que influyen en las capacidades de emprendimiento.

Según Global Entrepreneurship Monitor GEM (1999), un emprendedor es “persona o grupo de personas capaces de percibir la oportunidad y de tomar los riesgos existentes para abrir nuevos mercados, diseñar nuevos productos y desarrollar procesos innovadores”. Asimismo, Midolo, Cornejo y Ayala (2021) afirman que capacidad emprendedora se manifiesta mediante la concepción de proyectos innovadores, realizables, renovables y sostenibles en el tiempo. Al respecto Barrera y Martelo (2017) definen las capacidades emprendedoras como las capacidades o habilidades, muchas de ellas aprendi-

das, que permitirán al estudiante alcanzar cierto nivel de éxito si decide hacerse emprendedor o montar un negocio. Cousinou (2014) manifiesta que aquellos estudiantes que provienen de universidades que les han brindado una formación emprendedora, a través de su currículo de estudios, tienen mejores actitudes e intenciones emprendedoras y a la vez son más empleables.

Las dimensiones de la capacidad emprendedora son tomadas del proyecto Himilce, que es desarrollado para la administración pública. Es un proyecto aprobado en el marco de la Iniciativa Comunitaria Equal, (Eje II: Fomento del Espíritu de empresa), que es la iniciativa de recursos humanos cofinanciada por el Fondo Social Europeo para la convocatoria 2004-2007. Su objetivo general es el fomento del espíritu emprendedor entre los colectivos que sufren una mayor discriminación en relación con el acceso al mercado laboral en la junta de Andalucía de España. Según el Informe de la Junta de Andalucía, (s.f.), son “personas emprendedoras” aquellas que ponen en marcha una nueva iniciativa empresarial sea del tipo que sea. Entonces sus dimensiones son: Dimensión Personal (Motivar la capacidad imaginativa y creativa, Autoconocimiento, Pensamiento divergente, identificación de capacidades y habilidades). Dimensión Social (experiencia grupal, identificar modelos de comunicación, identificar nuestra comunidad, encontrar nuestro lugar dentro del grupo. Dimensión productiva (económica y social).

La presente investigación se justifica por lo siguiente: a) A nivel social, la capacidad emprendedora desarrollada por los estudiantes de la Facultad de administración y turismo (FAT) es una herramienta fundamental con la cual podrán impactar positivamente a la sociedad al ser generadora de desarrollo económico, inclusión y oportunidad de aquellos con los que convive, y de grupos de interés relacionados. b) A nivel teórico, permitirá ampliar el conocimiento de los estudiantes, profesionales y autoridades sobre la capacidad emprendedora de los estudiantes de la FAT, además de generar motivación para seguir investigando otros aspectos de la materia de estudio sin dejar de lado la transferencia de conocimientos que mejoren su entorno educativo; c) A nivel metodológico, se sustenta en la existencia de la información importante y necesaria para la investigación, lo cual, permite la determinación de variables, dimensiones e indicadores para la medición utilizando métodos y técnicas validadas por la investigación científica y ser replicado en diferentes contextos.

Siendo la orientación formativa del estudiante de la FAT lograr una persona emprendedora, no se conocen sus resultados. Para ello, es necesario someter a comprobación la parte declarativa respecto a lo que debiera ser una característica del egresado de la FAT y los resultados en la práctica, a fin de articular el currículo con la generación de la capacidad emprendedora. Más si como establecen Linton & Klinton (2019) “el mundo de los emprendedores es un entorno bastante diferente, generalmente muy incierto y, por lo tanto, requiere un tipo diferente de conjunto de habilidades” (p. 1).

El objetivo de la presente investigación es determinar el nivel de la capacidad emprendedora en los estudiantes de la Facultad de Administración y Turismo de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. Y como objetivos específicos 1.- Determinar el grado de emprendimiento según género. 2.- Determinar nivel de las capacidades emprendedoras según ciclo de estudio. 3.- Determinar grado de emprendimiento cuando realiza una actividad remunerada. 4.- Realizar comparativo del nivel de capacidades emprendedoras entre las carreras de administración y turismo. 5.- Determinar el nivel de las capacidades emprendedoras en los estudiantes de administración.

MATERIALES Y MÉTODOS

El tipo de investigación es aplicado y descriptivo, con diseño no experimental y transversal. La población la conformaron 621 miembros de la comunidad universitaria de la FAT (376 administración y 245 turismo) correspondiente a un ciclo de estudio. Para la muestra se consideró el valor máximo, con una proporción del 50% de estudiantes que tendrían una capacidad emprendedora alta, a un 95% de confianza y un error del 5% obteniéndose 238 (144 administración y 94 de turismo) como resultado.

El estudio se realizó obteniendo datos de tipo primario, mediante la técnica de la encuesta. Se utilizó como instrumento de medición el test. La prueba contó con 40 preguntas con las siguientes opciones de respuesta: A: Sí / en total acuerdo, B: Bastante / a menudo, C: Algo / alguna vez; D: No / en absoluto. Este fue desarrollado a nivel de la administración pública del gobierno de España en coordinación con el Proyecto Himilce.

El procesamiento de datos comprendió:

- a. Para cada uno de los encuestados, acumular las respuestas según su frecuencia: A: Sí / en total acuerdo; B: Bastante / a menudo; C: Algo / alguna vez; D: No / en absoluto.
- b. Asignar la puntuación total individualmente por encuestado multiplicando las frecuencias obtenidas en a. por 5 para las respuestas A, por 4 las respuestas B, por 3 por las respuestas C y finalmente por 2 por respuestas D. Al ser de respuestas obligatorias la suma de respuestas es de 40 (el total de preguntas).
- c. Obtener el total acumulado de los resultados indicados en b. que permite calificar su ubicación entre los rangos:
 - Más de 190 puntos, Perfil de empresario.
 - Entre 140 a 189 puntos, Reúne características para ser un buen empresario.
 - Entre 91 a 139 punto, Debe tener precaución, aunque tiene potencial empresarial.
 - Menos de 90 puntos, Queda mucho camino por recorrer.
- d. Para la calificación cualitativa se utilizó la siguiente escala:

Tabla 1

Escala de calificación cualitativa de las capacidades emprendedoras

Rango	Calificación cualitativa
90 o menos	1 Bajo
91 - 139	2 Medio bajo
140 - 189	3 Medio alto
190 - 200	4 Alto

Se realizó, así, una prueba de hipótesis para promedios a una sola cola, a un nivel de significación de 0,05. El software estadístico que se utilizó es el Epidat. Esta prueba asume que los datos están normalmente distribuidos; sin embargo, esta prueba es bastante robusta frente a las desviaciones de la normalidad. Para la investigación se asume esto último al no superar la Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra.

Para comprobar si los niveles de emprendimiento eran diferentes en las Escuelas Profesionales de Administración y Turismo, se realizó una prueba no paramétrica para muestras independientes.

RESULTADOS

El estudio buscó determinar el nivel de la capacidad emprendedora. Para ello aplicó el test que de acuerdo al puntaje alcanzado indica el nivel de las capacidades emprendedoras, obteniéndose los siguientes resultados.

Tabla 2

Nivel de la capacidad emprendedora en la FAT

Escuela profesional	Grado	Frecuencia	Porcentaje
Administración y Turismo	Medio bajo	19	3,81
	Medio alto	402	80,56
	Alto	78	15,63
Total		499	100,00

En ambas escuelas profesionales, el grado de emprendimiento encontrado en un 3,81% califica como medio bajo, un 80,56% como medio alto y un 15,63% como alto.

Tabla 3

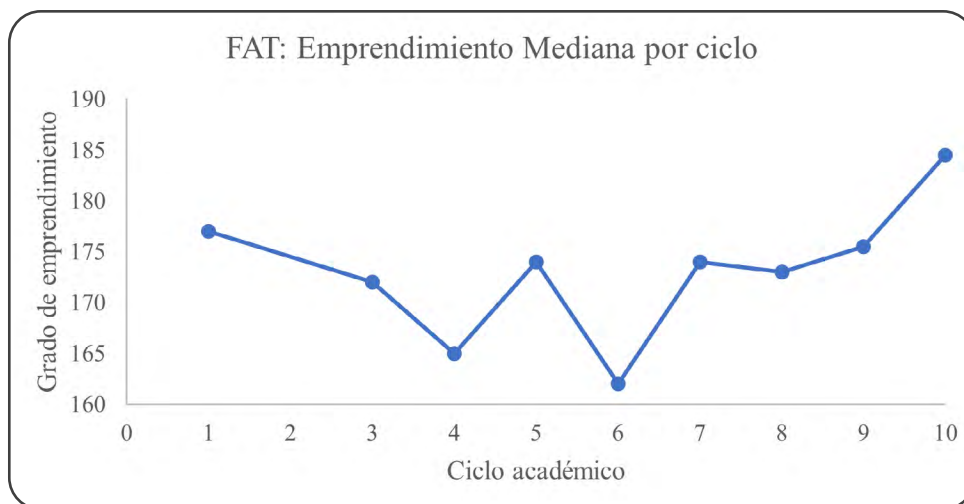
Grado de emprendimiento y género en la FAT

Sexo	Estadísticos		Grado		
Femenino	N	Válido	284		
	Media		171,61	3	Medio alto
	Mediana		173,00	3	Medio alto
	Moda		183,00	3	Medio alto
Masculino	N	Válido	215		
	Media		173,36	3	Medio alto
	Mediana		176,00	3	Medio alto
	Moda		177,00	3	Medio alto

El grado de emprendimiento es mayor en los varones que en las mujeres. Comparativamente con la mediana, la diferencia es de tres puntos.

Figura 1

Nivel capacidades emprendedoras por ciclo académico en la FAT



En la FAT, el nivel de capacidad emprendedora en el primer ciclo es de una mediana de 177 que sería de un nivel medio alto, el sexto ciclo es de una mediana de 162 que significa medio alto y en el décimo ciclo es de 184.50 que significa medio alto. Esto nos indicaría que los estudiantes durante todos sus estudios se encuentran dentro del nivel medio alto (reúne características para ser un buen empresario) no logrando llegar al nivel alto (perfil de empresario).

Tabla 4

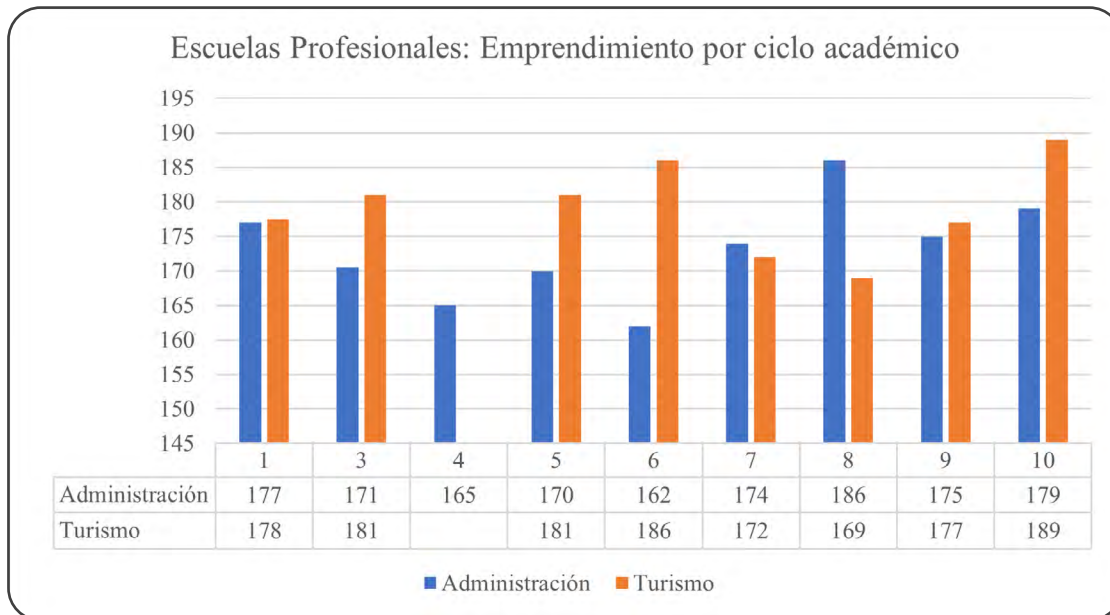
Grado de emprendimiento según labor remunerada en la FAT

Labor remunerada	Estadísticos			Grado de emprendimiento	
	N	Válido			
No			342		
	Media		171,74	3	Medio alto
	Mediana		174,00	3	Medio alto
	Moda		189	3	Medio alto
	N	Válido	157		
Si	Media		173,73	3	Medio alto
	Mediana		177,00	3	Medio alto
	Moda		177	3	Medio alto

Los estudiantes que desarrollan algún tipo de actividad económica remunerada en general logran un mayor nivel de emprendimiento.

Figura 2

Nivel capacidades emprendedoras por escuela profesional de la FAT



Comparativamente, el grado de emprendimiento por ciclo académico entre las escuelas profesionales de Administración y Turismo indican que mayormente Turismo mantiene un nivel más elevado de emprendimiento. Al ingresar, el estudiante posee similar nivel de emprendimiento en ambas escuelas. Turismo va incrementando hasta el sexto ciclo, donde disminuye; pero logra su mayor nivel al egresar. Administración no posee una evolución uniforme. El mayor nivel lo logra en el octavo ciclo. A su salida, en promedio el estudiante tendrá casi similar nivel de emprendimiento que cuando ingresó.

DISCUSIÓN

La capacidad emprendedora del estudiante universitario al iniciar sus estudios tiene algunas deficiencias. Es aquí donde la universidad tiene un rol importante para mejorar y potenciar esas capacidades para que más adelante sea capaz de generar autoempleo y empresa, que logre ser generador del desarrollo de nuestra región y del país.

En el presente estudio, el nivel de capacidad emprendedora alcanzado es de medio-alto, por estar entre 140 a 189 puntos. De acuerdo a la lectura del test, estos se encontrarían entre los que tienen las capacidades para ser un buen empresario, con algunos puntos débiles (80,56%). Coincidiendo con Paz et al. (2020), las universidades deben dejar la enseñanza tradicional, por nuevos enfoques educativos que busquen la transformación de la colectividad y que esta fomente e incentive a las personas a crear negocios. Esto da cuenta de un país que posee conciencia de la importancia del emprendimiento

para el bienestar económico y social de una sociedad. Por ello se requiere analizar los puntos débiles y fijar una serie de acciones concretas para mejorarlos en un plazo determinado.

En relación al grado de emprendimiento y género, observamos que son los estudiantes varones quienes generan mayores emprendimientos (nivel de medio-alto), coincidiendo con Jordan et al. (2016) quienes manifiestan que son los varones quienes generan mayores emprendimientos debido a su autoconfianza, riesgo y creatividad. Asimismo, Serida et al. (2020) indican que a nivel de género en el Perú predomina el masculino. Así tenemos que, en emprendimientos, oportunidad y necesidad, son los varones los que predominan. Los sectores agricultura, minería, manufactura/ transporte, servicios Tics, financieros, profesionales y otros son realizados por los varones. Sin embargo, en el comercio mayorista minorista predominan las mujeres.

Las capacidades emprendedoras de los estudiantes de la FAT tienden a crecer en los últimos semestres, lo que indicaría que, a mayor conocimiento, hay mejor desarrollo de sus capacidades emprendedoras, preparándolos mejor para el autoempleo y para crear una empresa. Coincidiendo con Jacome (2018), el emprendimiento universitario durante su formación les permitiría conocer sus intereses laborales futuros y hasta realizar sus primeros contactos en materia de empleabilidad. Según Serida et al. (2020), un mayor nivel educativo, sobre todo con enfoque en emprendimiento, potencia las capacidades requeridas para identificar oportunidades en el mercado y brinda las herramientas necesarias para poder aprovecharlas. Es dentro del segmento de emprendedores con estudios superiores donde existe mayor potencial para el desarrollo de iniciativas con alto grado de innovación, por lo que este grupo resulta crucial para el desarrollo de programas y políticas de gobierno. También Barrera et al. (2018) mencionan que las capacidades emprendedoras pueden enseñarse en la Universidad para luego utilizarlas en beneficio de su entorno.

Los estudiantes que realizan una actividad remunerada tienen mejores capacidades emprendedoras. Serida et al. (2020) indican que una de las razones del emprendedor es generar empleo cuya importancia se incrementa conforme el negocio va consolidándose en el mercado. Al comienzo, el propietario realiza su trabajo, pero también otras tareas en diferentes empresas. Pero, cuando el negocio empieza a madurar, le dedica todo su tiempo y esfuerzo a generar ingresos suficientes.

El grado de emprendimiento del estudiante de administración es menor comparativamente con la carrera de turismo, ubicándose ambos en medio-alto (140 a 189 puntos), coincidiendo con Barrera y Martelo (2017), quienes indican que la carrera de administración, comparada con otras carreras afines, muestra menos aptitudes para la creación de empresas. Para contrarrestar esto propone que la universidad debe potenciar las capacidades emprendedoras y estas influirán en la intención de crear un negocio. Manifiesta que, según los estudiantes, esto se debe a la limitada orientación emprendedora en los centros de educación superior.

Las capacidades emprendedoras de los estudiantes de administración son en mayoría media-alta, significa que reúnen las características para ser un buen empresario, pero necesitan mejorar. Coincidiendo con Midolo et al. (2021), los estudiantes de administración presentan un nivel moderado de capacidad emprendedora. Esto les permite asumir iniciativas para la creación de empresas que ayuden al desarrollo de su entorno. También, Luna et al. (2020) indican que los estudiantes de administración

tienen un gran potencial para desarrollar sus capacidades emprendedoras para la creación de empresas, además de ser abiertos, y propensos al cambio y las oportunidades. Por ello, Inga (2019) manifiesta que las incubadoras de negocios influyen significativamente en la capacidad emprendedora de los estudiantes.

CONCLUSIONES

1. Los niveles de emprendimiento de los estudiantes de la Facultad de Administración y Turismo de la Universidad Nacional "Santiago Antúnez de Mayolo" califican como medio-alto, reuniendo bastantes características para ser buenos empresarios/as. Este nivel se puede perfeccionar.
2. Los estudiantes de sexo masculino poseen un nivel de emprendimiento más alto que las de sexo femenino. No obstante, en ambos casos, el emprendimiento califica como medio alto.
3. Los estudiantes, conforme avanzan en su formación, desarrollan mejor sus capacidades emprendedoras.
4. El realizar una labor remunerada durante los estudios incrementa el nivel de emprendimiento de los estudiantes de ambas escuelas profesionales.
5. Los niveles de la capacidad emprendedora entre las escuelas profesionales de Administración y Turismo no son diferentes estadísticamente, siendo el valor promedio mayor en Turismo.
6. Los estudiantes de administración tienen todavía algunas debilidades que deben ser detectadas, para poder mejorarlas y de esa manera estar en los niveles altos con un adecuado perfil de empresario.

REFERENCIAS

- Barrera, M. I., y Martelo-Landroguez, S. (2017, diciembre). Patrones de emprendimiento en el estudiante universitario [Ponencia]. *Simposio Internacional El desafío de emprender en la escuela del Siglo XXI (2017. Sevilla)*. Sevilla, España. <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/74098>
- Castillo, M., Alvarez, A., Alfaro, M., Sanchez, J., & Pizarro, I. (2018) Factores clave en el desarrollo de la capacidad emprendedora de estudiantes universitarios. *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa* 25(2018)111-129. <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuantecon-empresa.2667>
- Cousinou, F. (2014) Fomento de la cultura emprendedora en Andalucía. *Procedia-Ciencias Sociales y del Comportamiento*, 139,123-127. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.08.040>

- Cottiz, N. E., y Díaz, J. (2018). Caracterización de los perfiles y habilidades del joven universitario de Cartagena hacia el emprendimiento. *Teknos Revista científica* 18(1),89-100. <https://doi.org/10.25044/25392190.938>
- Global Entrepreneurship Monitor (1999). 1999 Executive Report, <https://www.gemconsortium.org/report/gem-1999-global-report>
- Jácome, I., Tinajero, M., & Suárez, I. (2018). Características del comportamiento emprendedor en estudiantes egresados universitarios del Ecuador. *Dominio de las ciencias*, 4(3),163-176 <https://doi.org/10.23857/dc.v4i3.800>
- Jordán, J., Serrano, B., Pacheco, A. y Brito, L. (2016). Capacidad emprendedora desde la perspectiva de género. *Opción*, 32(81),238-261 <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048807012.pdf>
- Junta de Andalucía (s.f). *Dimensiones del emprendimiento*. <https://www.juntadeandalucia.es/educacion/portals/web/ced/planesyprogramas/cultura-emprendedora>
- Inga, G. (2019). *Influencia de las Incubadoras de Negocios en la Capacidad Emprendedora de los Estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna* [Tesis pregrado en Ingeniería comercial, Universidad de Tacna]. <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1172>
- Ley N° 30220, Ley Universitaria (9 de Julio de 2014). (Congreso de la República. Diario oficial N°527213). <https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/118482-30220>
- Linton, G., & Klinton, M. (2019). University entrepreneurship education: a design thinking approach to learning. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 8(3). <https://doi.org/10.1186/s13731-018-0098-z>
- Luna, H., Avendaño, W., & Rueda, G. (2020). Perfil del emprendedor de un grupo de estudiantes universitarios de administración de empresas. *Revista espacios*, 41(23), 305-318. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n23/20412326.html>
- Martinez, F., Bajaña, J., Chavez, C., Guerrero, M., & Oña, B. (2016). Ecosistema del emprendimiento en la universidad Contemporánea. *Didáctica y educación*, 7(6), 249-262. <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/571>
- Messina, M., Gonzales, S., Mari, J., Castro, R., Rivas, A., Pena, J., & Rey, M. (2018.). *Manual didáctico Emprendedurismo*. Udelar. CSE. <https://hdl.handle.net/20.500.12008/21086>
- Midolo, W., Cornejo, Y., & Ayala, F. (2021). Capacidad emprendedora en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa – 2019. *Revista venezolana de gerencia*, 26(número especial 5),261-275. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.18>

Paz, A., Salom, J., Garcia, J., & Suarez, H. (2020). Perfil emprendedor en la formación universitaria venezolana. *Revista de ciencias sociales*. 26(1), 161-174. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i1.31317>

Serida, J., Alzamora, J., Guerrero, C., Borda, A., & Morales, O. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2018-2019*. ESAN ediciones <https://hdl.handle.net/20.500.12640/2070>

Correspondencia:

John Alex Díaz Ledesma

jdiazl@unasam.edu.p

Citar como:

Díaz et al. (2023)

Referenciar como:

Díaz, J., Toledo, R., & Leiva, O. (2023). Capacidad emprendedora: Caso Facultad de Administración y Turismo de una universidad pública del Perú. *Llalliq*, 3(2), pp. 289-299. <https://revistas.unasam.edu.pe/index.php/llalliq/article/view/1097>