

---

---

**ARTÍCULOS ORIGINALES**

- Modelamiento matemático de la dispersión de dióxido de azufre en la ciudad de Huaraz  
[Mathematical modeling of the dispersion of sulfur dioxide in the city of Huaraz]  
*Ángel Cobo O., Vladimir Rodríguez S., Jesús Espinola G., Mario Leyva C., Maximiliano Asís L.*..... 9 - 18
- Cuantificación espectrofotométrica de nitritos en salchicha tipo Frankfurt en Huaraz  
[Quantification espectrofotométrica of nitrites in sausage type Frankfurt in Huaraz]  
*Julio Inti B., Julio Henostroza T., Rafael Castro R.*..... 19 - 24
- Rendimiento térmico más eficaz de un muro Trombe de concreto en Huaraz en relación  
al medio ambiente y a las principales orientaciones-2012 [More effective thermal  
performance of a Trombe wall of concrete in Huaraz in relation to the environment and  
the major orientations – 2012]  
*Ronald Corrales P., Víctor Villegas Z.*..... 25 - 35
- Evaluación del desempeño sísmico del pabellón de laboratorios comunes en la ciudad  
universitaria de la UNASAM, Huaraz – 2013 [Evaluation of seismic performance of the  
pavilion of common laboratories in the university town of UNASAM, Huaraz – 2013]  
*Jorge Bedon L., Luis Ita R., Elio Milla V.*..... 36 - 43
- Propagación del Huanarpo (*Jatropha Macrantha*) con fines de conservación y  
repoblación en la región Ancash [Huanarpo (*Jatropha Macrantha*) propagation for  
conservation and resettlement purposes in the Ancash región]  
*Prudencio Hidalgo C., César Dávila P., Eladio Tuya C., Zenobio Ospina O., Judith  
Norabuena V.*..... 44 - 52
- La puesta en valor del patrimonio minero como alternativa económica tras el cese de la  
actividad extractiva. Análisis del caso Español. [Enhacement of mining heritage as an  
economic alternative after ceasing the extractive activities. Analysis of Epanish case.]  
*Rubén Pérez ., Gema Fernández M., Julio de Luis Ruiz., Raúl Husillos R.*..... 53 - 61
- Resistencias y costos unitarios de concretos fabricados con agregados de la cantera Tacllán,  
curados con agua y antisol s [Resistance and costs unit of concrete made with aggregates  
from the quarry Tacllán, cured with water and sunscreens s]  
*Víctor Villegas Z., Miguel Corrales P.*..... 62 - 68

Ampliación del concepto de líneas de influencia a superficies de influencia con elementos finitos, en puentes de C° A° tipo losa [Turning of influence line concepts into influence surface creation, using finite element method for slap concrete bridges] <i>Willi Taipe F.</i> .....	69 - 77
Conocimiento sobre transmisión y prevención del VIH/Sida en estudiantes del I Ciclo de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz- 2012-I [Knowledge transfer and HIV/AIDS in students of cycle I Santiago Antúnez of Mayolo National University, Huaraz-2012-I] <i>Marcelo Arotoma O., Bibiana León H., Enid Arotoma N., Julio Menacho., L Ángel Mendoza L.</i> .....	78 - 87
Factores de riesgo asociados al embarazo en adolescentes en el Callejón de Huaylas, 2012 [Risk factors associated with teenage pregnancy in the Callejón de Huaylas, 2012] <i>Yuliana De la Cruz R., Augusto Olaza M.</i> .....	88 - 97
La exportación de hortalizas y legumbres en el marco de la firma del TLC con EE.UU y el desarrollo del sector agrícola en la provincia de Huaylas 2009- 2011 [Export of vegetables in the framework of signature with USA and development of agricultural sector in the province of Huaylas 2009- 2011] <i>José Ruiz V., Dominga Ayvar C.</i> .....	98 - 105
La publicidad electrónica y tradicional en relación a la efectividad para la captación de clientes en los hoteles de la Ciudad de Huaraz, 2008 [The electronic and traditional advertising and their effectiveness to attract customers in the hotels in the city of Huaraz, 2008] <i>Maria García F., Félix Lirio L., Roger Norabuena F., Edwin Ramirez A.</i> .....	106 - 112
Influencia de la teoría del espejo lacaniano en el análisis de las imágenes fijas publicitarias en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la I.E. "Señor de la Soledad" de Huaraz-2013. [The influence of the theory of the mirror lacaniano in the analysis of the fixed images advertized in the students of the fifth grade of the junior high in the education institution " Señor d ela Soledad " of Huaraz 2013.] <i>Vidal Guerrero T., Dino Palacios M.</i> .....	113 - 121
El ciberplagio en trabajos académicos en la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo [Cyberplagiarism in academic work in the University National Santiago Antúnez de Mayolo] <i>Isaac Morales., Félix Julca., María Méndez.</i> .....	122 - 131

## ENSAYO

Algunos problemas epistemológicos y metodológicos de la investigación en ciencias sociales <i>Jorge Lora C.</i> .....	132 - 144
--	-----------

## La exportación de hortalizas y legumbres en el marco de la firma del TLC con EE.UU y el desarrollo del sector agrícola en la provincia de Huaylas 2009- 2011

Export of vegetables in the framework of signature with USA and development of agricultural sector in the province of Huaylas 2009- 2011

José Ruiz V<sup>1</sup>., Dominga Ayvar C.<sup>1</sup>

### RESUMEN

Identifica si la exportación de hortalizas y legumbres en el marco del TLC con EEUU, permite el desarrollo del sector agrícola en la provincia de Huaylas. El diseño aplicado fue el no experimental, longitudinal, 2009-2011, descriptivo, aplicada. En este diseño se observó los fenómenos tal y como se dieron en su contexto natural. Asimismo se identificó el incremento de la inversión privada, hasta el año 2008 en el callejón de Huaylas había 2 empresas exportadoras de flores sin embargo con la firma del TLC con EE.UU a partir del año 2009 llegaron 4 empresas inversionistas con la finalidad de cultivar y exportar hortalizas y legumbres a los EE.UU, dando oportunidad de mano de obra y por ende la mejora económica y social de la zona. También permitió establecer que, con una participación activa de los componentes del sector agrícola y el apoyo decidido del Estado, como fue la reconstrucción de la vía terrestre Pativilca - Caraz, teniendo de este modo condiciones favorables para enfrentar el TLC. El Sector agrícola tiene que ejecutar acciones de mejora de riego, transporte, tierras, cadenas productivas, capital humano; para lograr elevados indicadores de rentabilidad y de gestión.

**Palabras clave:** sector agrícola; exportación; TLC; desarrollo; competitividad.

### ABSTRACT

Identify whether the export vegetables and legumes under the FTA with the US, allows agricultural sector development in the province of Huaylas. The design was applied experimental no longitudinal, 2009-2011, descriptive, applied. In this design the observed phenomena such as occurred in their natural context. Increased private investment is also identified until 2008 in the Callejón de Huaylas were 2 companies exporting flowers but with the FTA with the US since 2009 came four investment companies in order to grow and export vegetables and legumes to US, providing an opportunity for labor and thus economic and social improvement of the area. He also established that, with the active participation of the components of the agricultural sector and the strong support of state as was the reconstruction of the land Pativilca - Caraz, thereby having favorable conditions to face the FTA. The agricultural sector has to implement actions to improve irrigation, transportation, land, productive chains, human capital; to achieve high profitability indicators and management.

**Key words:** agriculture; export; TLC; development; competitiveness.

<sup>1</sup>Facultad de Economía y Contabilidad. Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz, Ancash - Perú

## INTRODUCCIÓN

Según el Plan Estratégico Sectorial Multianual del MINAG, (2007 – 2011), se identificó que el problema central es el “bajo nivel de desarrollo agrario y rural”, que generaba problemas de “dependencia e inseguridad alimentaria”, “migración rural” y “pobreza y exclusión social”. Todos estos elementos eran causa directa de una “baja calidad de vida”. Se identificó que el problema central “bajo nivel de desarrollo agrario y rural” tiene como causas directas:

Bajo nivel de competitividad y rentabilidad agraria, aprovechamiento no sostenible de los recursos naturales, limitado acceso a servicios básicos y productivos, débil desarrollo institucional del sector agrario.

Según MINAG (2010), la desconfianza y la diferencia de intereses impone grandes barreras para la organización, así como una ausencia de empoderamiento de la población y el poco reconocimiento de sus derechos. Igualmente, el bajo nivel educativo de la población rural es una seria limitación para el desarrollo de capacidades de los agricultores: sólo el 34% de los agricultores tiene primaria completa, el 14% secundaria completa, y el 4% tiene estudios superiores. Estos hechos limitan la capacidad de los productores para la innovación tecnológica y para su capacidad de gestión.

Finalmente, un elemento que limita la competitividad del sector es el déficit de infraestructura rural. Esta infraestructura incluye el soporte a la producción agrícola (irrigación, energía, vías de comunicación, almacenamiento) que asegure un comercio e intercambio eficiente (telecomunicaciones, mercados), que agregue valor (instalaciones de procesamiento y empaque) y que permita el movimiento rápido y eficiente de la producción. Tal es así, que, cuando llegan las inversiones privadas al Callejón de Huaylas, estos logran asociarlos a los pequeños parceleros brindándoles capacitación en el manejo técnico de las tierras, el uso adecuado de los insumos agrícolas, implementación de tecnología como el riego por goteo, riego por aspersión entre otros, aplicando un sistema de costos agrícolas para obtener mayor

rentabilidad.

De esta manera las empresas privadas han hecho que las áreas de cultivo crezcan logando que la producción cumpla con los estándares de calidad requerida por el mercado internacional a esto se suman el fácil acceso a las vías de comunicación con la que cuenta el callejón de Huaylas, haciendo posible que en el menor tiempo los productos lleguen a aduanas para ser exportados, logrando de esta manera incrementar la mano de obra directa e indirecta permitiendo un mejora en la capacidad adquisitiva del poblador Huaylino, teniendo de esta manera una mejor calidad de vida.

El tratado de libre comercio, en primera instancia, constituye una amenaza, por cuando representa una competencia; sin embargo, si el sector trabaja con eficiencia, eficacia y economía, de seguro puede convertir esas amenazas en oportunidades para ingresar a mercados internacionales de millones de consumidores. La solución de los problemas agrícolas, está en manos del propio sector privado incluyendo al sector público. Es así que con la firma del Tratado de Libre Comercio crece el callejón de Huaylas se fortalece la integración del Perú al mundo, contribuyendo a incrementar los flujos de inversión tanto extranjera como nacional.

Con el TLC, aparecen nuevas oportunidades para nuestras agro-exportaciones, esto hará que se genera mayor dinamismo y crecimiento, así como el efecto directo de las exportaciones se verá en el incremento de empleo y el bienestar de la población, por otro lado contribuye a tener una balanza comercial positiva, a elevar el producto bruto interno y por tanto a favorecer el crecimiento y desarrollo económico y social del país, según indica Andina Agencia Peruana de Noticias citado en Banco Central de Reserva del Perú (2012) la balanza comercial de Perú alcanzó en el 2011 un superávit comercial de US\$ 9,302 millones. Este resultado fue mayor en 2,552 millones al registrado el 2010, de acuerdo con los datos del Banco Central de Reserva (BCR). Así, al finalizar el año, el valor de las exportaciones totales alcanzó US\$ 46,268 millones, aumentando 30.1 % respecto al año anterior. Las exportaciones Tradicionales sumaron US\$ 46,268 millones

, aumentando 30.1 % respecto al año anterior. Las exportaciones Tradicionales sumaron US\$ 35,837 millones; en tanto, las No Tradicionales, 10,130 millones. Por su parte, las importaciones del año sumaron US\$ 36,967 millones, valor mayor en 8,152 millones o 28.3 % al registrado el 2010.

### MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación es aplicada, descriptiva, no experimental, longitudinal, porque la misma muestra ha sido medida en todos los momentos. La población estuvo conformada por seis gerentes y seis administradores de las seis empresas agro-exportadoras, con personería jurídica constituidas en la Provincia de Huaylas – Ancash, logrando una muestra censal. Estas empresas se dedican al cultivo de alcachofas, arveja, frijolito, lechuga fresca, arándanos,

paltas para la exportación, quienes fueron entrevistado y encuestados con el propósito de tener información

Se utilizó la técnica de observación de campo para verificar el cultivo y la venta que realizan las empresas al exterior, análisis documental utilizando fichas textuales y de resúmenes durante la formulación del marco teórico teniendo como fuente libros especializados, trabajos de investigación y artículos electrónicos y también datos estadísticos. Para el procesamiento de la información se utilizó el programa SPSS versión 20.0, a representación de los datos se realizó mediante cuadros y gráficos que han permitido visualizar la contrastación de las hipótesis. Las conclusiones se determinaron de los resultados del análisis, las hipótesis de estudio y específicamente de los objetivos de la investigación.

### RESULTADOS

Se presentan los datos, la descripción y análisis de los mismos desde una perspectiva mixta cuantitativa y cualitativa. Metodológicamente se parte presentando los resultados de los encuestados, gerentes y administradores de las empresas agroexportadoras.

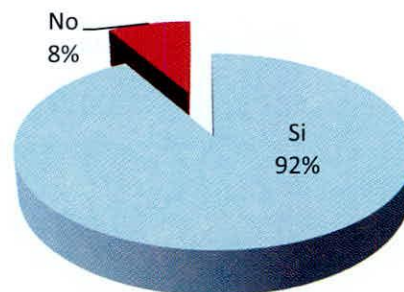


Figura 1. Información que tienen los gerentes y administradores sobre la firma del TLC, Perú con EEUU

Fuente: Encuesta realizada por el investigador

De la figura anterior se observa que el 92% de los encuestados manifiestan que tienen información de la firma del TLC del Perú con EE.UU, mientras que el 8% revelan que no.



Figura 2. Produccion de hortalizas y legumbres exportadas a EEUU

Fuente: Encuesta realizada por el investigador a los gerentes y administradores

De la figura anterior se observa que el 100% de los encuestados manifiestan que su producción de hortalizas y legumbres es exportada a EE.UU, según datos obtenidos de las empresas.

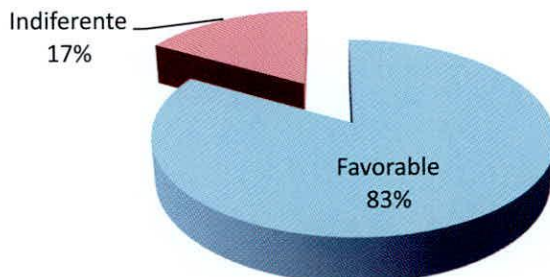


Figura 3. Beneficios que ofrece el TLC

Fuente: Encuesta realizada por el investigador a los gerentes y administradores

De la figura anterior se observa que el 83% de los encuestados indican es favorable la situación frente al beneficio que ofrece el TLC, mientras que el 17% manifiestan que es indiferente. De ello podemos inferir que la mayoría de los encuestados indican es favorable la situación frente al beneficio que ofrece el TLC.

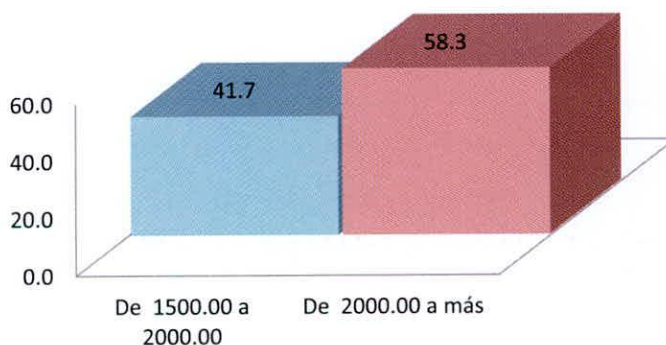


Figura 4. Remuneraciones de trabajadores agrarios

Fuente: Encuesta realizada por el investigador a los gerentes y administradores

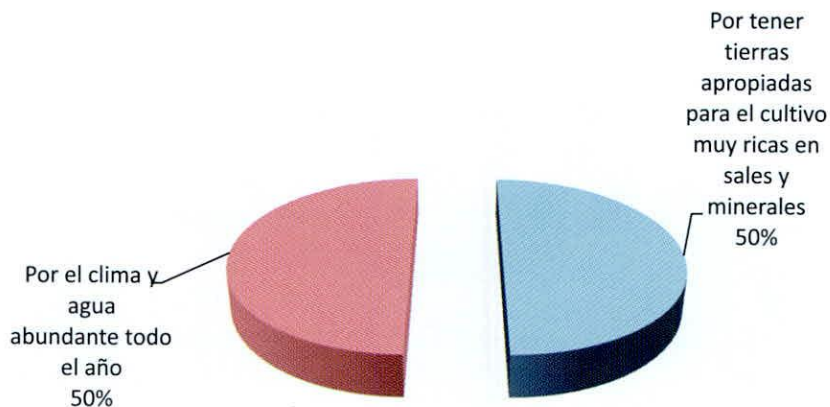


Figura 5. Fortalezas que presenta el Callejón de Huaylas para la agroexportación

Fuente: Encuesta realizada por el investigador a los gerentes y administradores

De la figura anterior se observa que el 50% de los encuestados indican que las fortalezas que cree que es la más importante en el callejón de Huaylas es por el clima y agua abundante todo el año, mientras que el otro 50% revelan que es por tener tierras apropiadas para el cultivo muy ricas en sales y minerales.

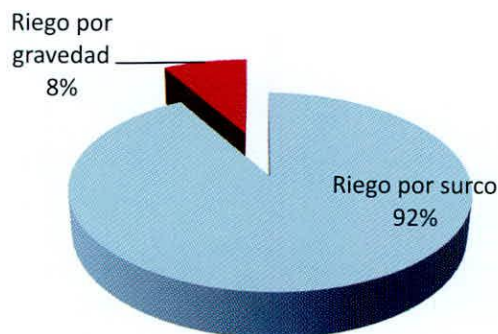


Figura 6. Sistema de riego que utilizan las empresas agroexportadoras.

Fuente: Encuesta realizada por el investigador a los gerentes y administradores

De la figura anterior se observa que el 92% de los encuestados manifiestan que el sistema de riego que utilizan en su empresa para el cultivo de legumbres es el riego por surco, mientras que el otro 8% indican que el riego que utilizan es por gravedad. De ello podemos inferir que la mayoría de los encuestados manifiestan que el sistema de riego que utilizan en su empresa para el cultivo de legumbres es el riego por surco, no existiendo todavía un desarrollo tecnológico en este proceso-

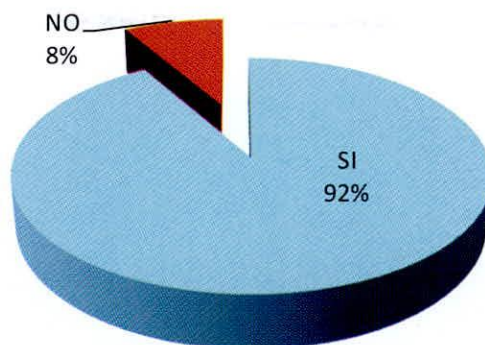


Figura 7. Beneficios tributarios para las empresas exportadoras

Fuente: Encuesta realizada por el investigador a los gerentes y administradores

De la figura anterior se observa que el 92% de los encuestados manifiestan que cuenta con beneficios tributarios por parte del estado para exportar sus productos, mientras que el 8% revelan que no. Siendo estos beneficios la Ley de Promoción Agraria N° 27350 entre otros.

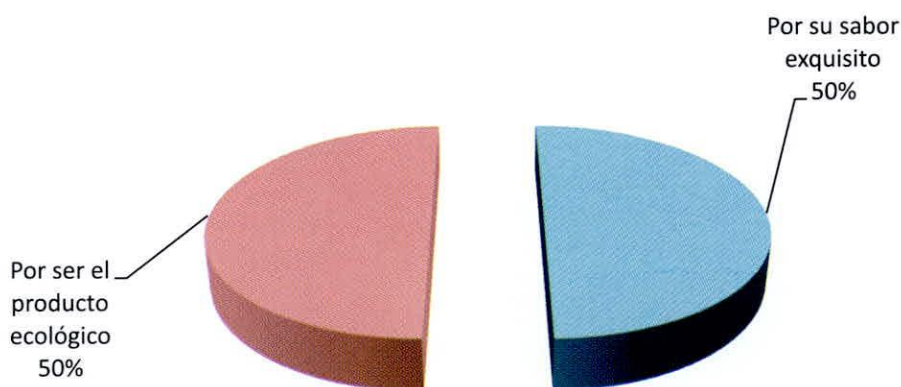


Figura 8. Calidad de las hortalizas y legumbres exportadas

Fuente: Encuesta realizada por el investigador a los gerentes y administradores

De la figura anterior se observa que el 50% de los encuestados indican que sus productos son de mejor calidad (sabores, tamaño) que el resto de países que exportan a EE UU por ser el producto ecológico, mientras que el otro 50% revelan su su sabor exquisito.

## DISCUSIÓN

La teoría pura y monetaria del comercio internacional, Torres Gaytán Ricardo (1972) plantea que el comercio internacional está comprendido por dos campos de estudio, el primero o de la teoría pura y el segundo que es la teoría monetaria. La primera se refiere al análisis de valor aplicado al intercambio internacional, en segundo lugar, se encuentra el análisis del bienestar.

Dentro del estudio la mayoría de los

encuestados manifiestan que tienen información del tratado que ha firmado el Perú con EE.UU, el 100% manifiestan que el TLC favorece al productor agrícola.

Interpretando a Aquino (2003) y Tello (2006) se puede determinar que un tratado de libre comercio es un contrato entre dos o más países, o entre un país y un bloque de países que es de carácter vinculante (es decir, de cumplimiento obligatorio) y cuyo objeto es eliminar obstáculos al intercambio comercial,



consolidar el acceso a bienes y servicios y favorecer la captación de inversión privada

Adam Smith (1980) afirma que el comercio internacional entre ambos países es rentable, ya que una ventaja absoluta implica necesariamente una especialización en aquel bien en el que se tenga mayor eficiencia, dando como resultado un aumento en la producción mundial de todos los bienes, por lo que se puede afirmar que la rentabilidad del comercio internacional no depende de una ventaja absoluta, sino más bien de una ventaja competitiva.

El TLC incorpora, además de temas comerciales, temas económicos, institucionales, de propiedad intelectual, laborales y medio ambientales, entre otros. De otro lado, para resguardar a los sectores más sensibles de la economía, el TLC apunta al fortalecimiento de las capacidades institucionales de los países que lo negocian y establece foros y mecanismos para dirimir controversias comerciales. Asimismo según las encuestas realizadas indican que es favorable el beneficio que ofrece el TLC, siendo el beneficio de 20 a 30%.

Interpretando a Aznarán (2003), concuerda con Vidal (2006), que el Sector Agrícola o Sector Agrario; es aquel referido a todas las actividades agrarias, ganaderas y similares. El Sector Agrícola, tiene como visión tener productores agrarios organizados, competitivos, rentables y sostenibles económicamente, social y ambientalmente; en un entorno democrático y de igualdad de oportunidades. Este Sector, tiene como misión promover el desarrollo de los productores agrarios organizados en cadenas productivas, en el marco de la cuenca como unidad de gestión de los recursos naturales, para lograr una agricultura desarrollada en términos de sostenibilidad económica, social y ambiental. Este sector está organizado y como tal tiene los siguientes objetivos: i) Fortalecer las organizaciones de productores y promover su integración bajo los enfoques de manejo de las cuencas y cadenas productivas; ii) Fomentar la

innovación tecnológica y capacitación vinculada a la gestión empresarial del productor agrario, facilitando asistencia técnica. Establecer un sistema de información agraria que permita a los agentes económicos una eficiente toma de decisiones para la gestión; iii) Facilitar a los productores agrarios el acceso a servicios de asesoría jurídica, administrativa, de gestión, financiamiento, asistencia técnica, sanidad y otros que les permitan mejorar su capacidad de gestión.

Finalmente con la participación activa del Estado y del sector empresarial privado en el proceso de reconversión y en lograr la productividad y competitividad, son las condiciones para el desarrollo del sector agrícola en el marco del TLC con EE.UU.

## CONCLUSIONES

1. De acuerdo a la investigación realizada se llega a la conclusión que el TLC que ha firmado el Perú con EE.UU es favorable para el sector agrario, permitiendo de esta manera el desarrollo de la zona por el incremento de las inversiones de las empresas privadas.
2. Se concluye que el estado debe mejorar sus políticas de exportación dando lineamientos claros en materia productiva, crediticia, otorgando una mayor seguridad jurídica en la propiedad de la tierra, manteniendo una política de concertación permanente para la solución de conflictos, permitiendo de esta manera el desarrollo de la zona.
3. El sector agrícola tiene que ejecutar acciones de mejora continua para alcanzar niveles de exportación en el marco del TLC con EEUU, creando estrategias adecuadas que mitiguen los fenómenos de cambios climáticos, mejora de la infraestructura de riego, transporte, adecuación de tierras, cadenas productivas, formación de capital humano, y de este modo facilitar la productividad y competitividad del sector obteniendo mayor rentabilidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aznarán, Castillo. 2003. Competitividad global agrícola. Lima. Fondo Editorial. UNMSM. Seminario, Bruno y Osvaldo Molina.
- Chacholiades, Milquiades. 1980. Economía Internacional. Edit. Mc Graw-Hill. México
- Engels Federico. 1994. El libre comercio, el proteccionismo y la clase obrera.
- Guerra Hernando. 2007. Agricultura Peruana. Piura- Perú. Universidad Nacional de Piura.
- Montenegro Katty. 2005. Exportaciones peruanas. Lima. Editorial Mimeo.
- Morón Eduardo, María Bernedo, Jorge Chávez y Antonio Curato. 2005. Winkelried, Lima.
- Paz Sunkel. 1981. El subdesarrollo latinoamericano. México. Editorial Siglo 21
- Porter Michael. 1982. La ventaja Competitiva de las Naciones. Editorial. J. Vergara, México.
- PNUD/Ministerio de Trabajo Lima Perú.
- Marx, Carlos. 1976. El capital. Tomo III, Sección cuarta, Cap. XVI, Capital Comercial. Editorial. Fondo de Cultura Económica, Bogotá.
- Rosenberg Greg. 1994. Revista. Perspectiva Mundial.
- Ruy Mauro. 1991. El secreto del intercambio desigual. Editorial. ERA.
- Torres Ricardo. 1972. Teoría del C. internacional. Edit. Siglo XXI, México.
- Vidal Juan. 2006. El arroz y su cultivo en el Perú. Lima. Editorial. Los Pinos.  
[http://www.es.wikipedia.org/wiki/TLC\\_EEUU](http://www.es.wikipedia.org/wiki/TLC_EEUU)  
<http://www.comexperu.org.pe/>  
<http://www.portalagrario.gob.pe>

## Correspondencia

José Ruiz Vera  
ruizveraj@gmail.com