

Importancia del Melocotón en el Callejón de Huaylas 2008

Importance of the peach in the Valley de Huaylas 2008

Jorge Castillo P¹, Richard Pasco A1¹, Dominga Ayvar C¹, Guillermo Peláez D¹, Jorge Llanos T¹.

RESUMEN

El trabajo analiza la importancia del cultivo del melocotón. Se relacionó las variables ingreso, empleo con la actividad del cultivo del melocotón.

Para realizar el análisis se ha usado el método inductivo, es decir interpretando y describiendo la realidad concreta del agricultor para luego generalizarla al total de la población. La relación entre las variables ha sido validada usando la prueba chi cuadrado.

Se concluye que el cultivo es importante, ya que genera el total de los ingresos y parte del empleo de los agricultores.

Palabras clave: ingresos, producción, ocupación.

ABSTRACT

The work analyzes the importance of the cultivation of the peach; you relate the variables entrance, employment with the activity of the cultivation of the peach.

To carry out the analysis the inductive method it has been used, that is to say interpreting and describing the farmer's concrete reality stops then to generalize to the population's total. The relationship among the variables has been validated, using the test square chi.

You conclude that the cultivation is important, since it generates the total of the revenues and part of the employment of the farmers.

Key words: revenues, production, occupation

¹ Facultad de Economía y Contabilidad. Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. Jorgecaspi@yahoo.es

INTRODUCCIÓN

El cultivo del melocotón, es una actividad a la que se dedica, un importante grupo de agricultores. Su estudio es necesario, a fin de conocer la participación de la actividad, en la generación de ingresos y empleo de los agricultores.

Según Alza (2002) señala que el cultivo del melocotón en el Callejón de Huaylas – Carhuaz, durante la década del 90 ha tenido un crecimiento del 57% comparado con el de la década anterior llegando a constituir el 5.3% del cultivo nacional después de Huaral y Huará. Villanueva (2001) indica que la variedad cultivada, en un 99% corresponde al blanquillo, los agricultores sacan dos cosechas al año, constituyéndose en su única fuente de ingresos. El trabajo responde a ¿cuál es el grado de incidencia del cultivo del melocotón en la generación de ingresos y empleo de los agricultores?

La información primaria fue recogida sobre base de encuestas, las mismas que fueron procesadas, analizadas e interpretadas a fin de contrastar la hipótesis.

Los resultados indican que el cultivo genera el 94.49 % de los ingresos y el 82.34 % del empleo.

MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio es una investigación de tipo descriptivo, que permite caracterizar la participación del cultivo en la generación de ingresos y empleo de los agricultores. La población la conforman los agricultores del distrito de Carhuaz dedicados al cultivo del melocotón en general.

La muestra se determinó aplicando el muestreo aleatorio simple; para cuyo efecto se realizó una encuesta piloto, el instrumento tuvo un ítem referido a la actividad principal generadora de ingresos, obteniéndose el valor de probabilidad $p = 0.6$, el tamaño de la muestra fue de 109 agricultores con un error de 0.05.

Para el estudio, se entiende como actividad generadora de ingresos a aquella que proporciona más del 80% de los ingresos. Los datos fueron recogidos a través de entrevistas a los agricultores, quienes responden a una serie de preguntas anotadas en el instrumento, lo cual permite medir

sus opiniones respecto de los ingresos y empleo. El instrumento se validó estadísticamente usando la prueba chi cuadrado. Los datos fueron procesados con el programa SPSS y Excel.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados muestran que el 94.49% de los agricultores, generan sus ingresos dedicándose exclusivamente al cultivo del melocotón, y el 5.50% restante, a otras actividades. Información que concuerda con Villanueva (2001) cuando señala que el cultivo del melocotón, es su única fuente de ingresos; y corroborada por la teoría de costos cuando señala que si los precios superan los costos medios, existen beneficios que inducen a los agentes a continuar en la actividad. Pyndyck y Rubenfield (2004).

El 88.07% de los agricultores indica que el 75% de los miembros de la familia participan en el cultivo del melocotón, un 7.34% indica que la participación es del 100% y finalmente el 4.59 % señala que en el cultivo participa menos del 30% de los miembros de la familia. Los resultados son semejantes a los reportados por la información estadística de la encuesta nacional de hogares ENAHO-INEI. (2004) y corroborados por la teoría del trabajo cuando señala que la oferta de trabajo es determinada por la maximización de la utilidad por parte de los trabajadores: Pyndyck y Rubenfield (2004), lo que significa que los agricultores sólo se dedican al cultivo del melocotón, porque el salario que se pagan ellos mismos maximiza su utilidad.

El área cultivada de melocotón durante los últimos años ha tenido un crecimiento significativo, y la tendencia de los agricultores, a continuar en la actividad es que, un 66.06% de ellos va a continuar en la actividad y al mismo tiempo la va a ampliar, un 20.69% que va a continuar, otro 11.42% señala que va a disminuir el área de cultivo. Resultados que son confirmados por los Censos Nacionales Agropecuarios INEI 2003, y reforzados por Alza (2002) cuando señala que el cultivo de melocotón durante la década del 90 ha aumentado en un 57 %. Sin embargo, existe una tendencia (11.42% de los agricultores) a disminuir el área de cultivo, explicada por la introducción de otros cultivos frutícolas como el

Palto y el Ciruelo, observados durante los últimos años.

Este trabajo refuerza la hipótesis de que el cultivo del melocotón es importante para los fruticultores, debido a que genera la mayor parte de sus ingresos y les proporciona empleo, sus resultados se pueden extrapolar a zonas con similares características geográficas y socio-demográficas. Se deja la posibilidad de incursionar en nuevas investigaciones, como la influencia del cultivo del melocotón y el palto en los ingresos de los agricultores.

CONCLUSIONES

1. El melocotón genera el 100% de los ingresos del 94.49% de los agricultores dedicados al cultivo. Un 87 % lo obtiene de las actividades de cultivo y el restante 7.49% de la comercialización del producto.
2. El cultivo proporciona empleo al 82.34 % de los agricultores, incluyendo a los miembros de la familia.
3. La tendencia de los agricultores a continuar en la actividad es del 86.75%. Existe una tendencia del 11.42% a sustituir el cultivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alza M. 2003. El cultivo comercial del durazno. Lima: Editorial Lazer.

Villanueva C. 2003. El durazno en el mercado internacional de las frutas y en el mercado nacional. Lima: Editorial Lazer.

Pindyck R., Rubinfeld D. 2004. Microeconomía. México: Editorial Prentice Hall.

INEI. 2004. Encuesta Nacional de Hogares. Perú: INEI.

INEI. 2003. Censos Nacionales Agropecuarios. Perú: INEI.

