

VOCACIÓN, ORIENTACIÓN Y PROFESIÓN EN LA UNASAM, ESTUDIO DE CASO.

Vocation, orientation and profession in the unasam. case study.

Barra Zegarra Rosario Trinidad¹, Gomero Camones, Guillermo², Paredes Ayrac Dany Maritza³, y Yovera Saldarriaga José⁴

RESUMEN.

El estudio se realizó con el objeto de conocer la situación vocacional, factores e influencia de la orientación vocacional en la elección de la carrera profesional de alumnos ingresantes y egresados de las diferentes Escuelas Profesionales de la Universidad Nacional de Ancash. Para lo cual se realizó una investigación cualitativa, empleando la técnica del Focus Group (Grupo Focal). Los resultados muestran la necesidad de incorporar en el Diseño Curricular Nacional la orientación vocacional desde edad temprana y relacionar todos los niveles educativos, así como deba estar vinculado al desarrollo de la sociedad y a trabajo productivo.

Palabras Clave: Orientación, Vocación, Carrera profesional.

ABSTRACT.

The study was carried out with the vocational purpose to know situation, factors and influence of the vocational guidance in the election of the professional career of students and graduates of the different Professional Schools of the National University of Ancash. For which a qualitative investigation was carried out, employing the technique of the Focus Group (Focal Group). The results show the need to incorporate in the National Curriculum Design the vocational guidance early from age and to relate all the educational levels, as well as should to be linked to the social development and to productive work

Key words: Vocation, Orientation, Profession

INTRODUCCIÓN

La investigación tiene como propósito el motivar a la comunidad universitaria a realizar estudios que permitan entender la importancia de la orientación vocacional en relación a la opción de la profesional elegida. A nivel de la Región no existen trabajos de esta naturaleza que permitan orientar a las instituciones comprometidas en el quehacer educativo a tomar medidas que ayuden a superar esta deficiencia. El equipo de investigación se formula el presente problema ¿Cuál es la situación vocacional y que factores e influencias tiene la orientación vocacional en la elección de la carrera profesional en los estudiantes ingresantes y egresados de las diferentes escuelas académico profesional de la UNASAM 2006-I. La hipótesis de trabajo queda formulada señalando el poco tratamiento en el tema de orientación vocacional en las instituciones educativas, la existencia de factores de carácter social, económico, laboral y personal que influyen en el estudiante al momento de elegir la carrera profesional, asimismo nos formulamos el siguiente objetivo: Conocer la situación vocacional, factores e influencia de la orientación vocacional en la elección de la carrera profesional de alumnos ingresantes y egresados de las diferentes escuelas de la Universidad Nacional de Ancash en el Semestre 2006-I Siguiendo la metodología de la investigación cualitativa se segmentó la población buscando la representatividad en la muestra tomada, con ellos se

realiza dos grupos focales, obteniendo como resultado que la mayoría de ingresantes y egresados eligió la carrera que no deseaba influyendo en ello mayoritariamente el factor económico y el entorno familiar.

La principal dificultad que se presenta es la conformación del grupo focal y la disponibilidad de los confortantes del grupo, por lo que se sugiere realizarlo a inicios del semestre académico con los ingresantes y con los egresados de acuerdo a la disponibilidad de su tiempo.

MATERIALES Y MÉTODOS.

La investigación se realizó desde un enfoque eminentemente cualitativo, por ello centra la atención en la estimulación de la participación, la reflexión y el compromiso de los miembros del equipo de trabajo en tanto herramienta de investigación y de desarrollo profesional.

Para su ejecución el equipo aplicó la técnica del Focus Group (Grupo Focal) propia de la investigación cualitativa, por lo que se segmentó la población en ingresantes y egresados, de acuerdo con ellos se decidió realizar dos grupos focales: uno dirigido a ingresantes 2006-I y el otro a los egresados. El desarrollo del Focus Group se realizó tomando como base el cuestionario de preguntas proporcionado por el Dr. Miguel Saldarriaga Pacherre (2005), sobre un trabajo similar desarrollado en la Universidad de Piura Se tomo una muestra de 12 estudiantes ingresantes de

las especialidades de: Ingeniería Civil, Ingeniería Ambiental, Economía, Administración, Ciencias de la Comunicación, Comunicación Lingüística y Literatura, Educación Primaria, Matemática e informática, Enfermería, Obstetricia y 10 egresados de las especialidades y año de egreso: Ingeniería Ambiental(1990), Periodismo (2001), Educación primaria (2000), Enfermería (2003) Obstetricia (2003), Derecho (2001), Economía (2002).

El método se realizó en cinco etapas:

- Desarrollo de actividades previas. Como se organizó los grupos etc.
- Realización del Focus Group (02). Mediante pregunta de cuestionario las versiones grabadas etc.
- Simplificación de observaciones.
- Interpretación de resultados, en esta etapa se realizó la clasificación de observaciones para la determinación de un común denominador.
- Redacción del informe de investigación.

Funcionamiento del grupo de investigación:

El presente proyecto de investigación se caracterizó por los siguientes aspectos:

- El grupo investigador acordó un plan de trabajo a ser cumplido, identificando responsabilidades y tareas.
- La investigación tuvo un carácter participativo toda vez que existió una comunicación permanente entre los integrantes del grupo. Cada tarea conllevó un proceso de consulta y reflexión, las cuales se registraron y socializaron en las distintas etapas de la investigación.

Luego de realizar las sesiones se procede a organizar y analizar los resultados utilizando para su interpretación enfoques analíticos de las expresiones presentadas por los propios participantes. Para el análisis se utiliza un breve y sucinto marco teórico referido a la orientación vocacional, el mismo que nos permite arribar a conclusiones.

RESULTADOS

Resultados del Focus Group con ingresantes 2006-I

Figuran a continuación los resultados del Focus Group realizado con estudiantes ingresantes (2006-) a las diferentes escuelas profesionales de la UNASAM:

1. La mayoría de alumnos proceden de colegios estatales
2. La mayor cantidad de alumnos (80%) ingresaron al año siguiente de terminar sus estudios, mientras que 20 % restante ingresaron después de 2,3 y 5 años.

3. El mayor porcentaje de los participantes manifiestan sus preferencias a las asignaturas y están de acuerdo con la carrera que ahora estudian.
4. Las preferencias por algunos cursos de secundaria marcan de alguna manera la elección de una carrera, Algunos no son preponderantes para la vocación pero son importantes para el ingreso a la Universidad.
5. La mayoría considera haberse inscrito al examen de admisión los últimos días por motivos económicos e indecisión en la carrera a elegir.
6. El consenso del grupo es que la orientación vocacional es muy importante en la decisión de la carrera profesional. La mayoría optó por la carrera que le indicaban al aplicar el test de Orientación Vocacional, algunos no tuvieron la oportunidad del test vocacional.
7. Los factores determinantes para la elección de la carrera según los participantes son de carácter social, económico, laboral y personal.
8. La mayoría de los participantes asevera estudiar por vocación, pero demostrándose lo contrario al señalar su deseo de trasladarse a otras carreras si se diera la oportunidad.
9. La mayoría de los participantes sí recibieron charlas y asistieron a las ferias de orientación; pero algunos nunca participaron en ninguna de estas actividades de orientación vocacional. Y mayoritariamente la recibieron en el 5to año de secundaria
10. Ellos afirman que la orientación Vocacional recibida, no influyó pero sirvió como un guía para tomar las decisiones en el momento de elegir la carrera.
11. La mayoría señala que la orientación debe impartirse desde la educación primaria y algunos también indican que debe darse en la secundaria.
12. La Mayoría expresa que los problemas en los estudios que han tenido es respecto a la organización de su tiempo, que los trabajos se recargaron al final. Y algunos expresaron que su problema era más de tristeza por separación con sus padres.
13. La mayoría de los alumnos señalan que sus compañeros ya han abandonado la universidad y que existen muchos que expresan que lo harán por que no les gusta y por lo tanto les parece difícil la Universidad.
14. La mayoría no tienen un concepto claro de Orientación Vocacional, pero consideran que es muy importante, que es un instrumento que ayuda a despejar las dudas y otros que le permite tomar mejores decisiones y escoger una profesión.

15. La mayoría piensa seguir otras carreras cuando culminen la que están cursando, muchos piensan seguir estudios de post grado y doctorado.
16. La mayoría siente que la carrera que eligieron fue influida por sus padres o familiares.
17. Muchos de los participantes expresan su deseo de cambiarse a otra especialidad, algunos mencionan su deseo de cambiarse a otra universidad pero siguiendo la misma especialidad.

Resultados del Focus Group con egresados de la UNASAM

1. Mayoritariamente los participantes son procedentes de colegios nacionales, uno procede de colegio particular, dos participantes proceden de la ciudad de Lima.
2. La mayoría ingresa a la Universidad después de uno o más años de terminados los estudios secundarios.
3. Mayoritariamente ya tenían definido que carrera estudiar, pero no llegaron a estudiar la carrera que deseaban.
4. Mayoritariamente sobresalieron en cursos de áreas de letras.
5. La mitad de los participantes consideran que de alguna forma han influenciado los cursos de Educación Secundaria en la decisión para la carrera.
6. Influyeron en la mayoría de los egresados la elección de la carrera el factor económico.
7. Mayoritariamente señalan que influyó el entorno social y minoritariamente el entorno familiar.
8. La gran mayoría señala que elegiría otra carrera diferente a la que ha terminado.
9. La gran mayoría señala que la vocación es identificación con la carrera profesional e implica trabajar con apasionamiento.
10. La gran mayoría manifiesta que la Orientación Vocacional debe darse en la formación básica y no en la Universidad.
11. La mayoría considera que alcanzaron el éxito profesional y personal.
12. La mayoría recibieron la Orientación Vocacional muy superficial y no por especialistas en cuarto o quinto grado de Educación Secundaria.
13. La mayoría considera que la Orientación Vocacional recibida no influyó en la decisión de su carrera.
14. La gran mayoría considera que la Orientación Vocacional debe darse en los últimos años de secundaria, sólo dos consideran que debe darse desde el nivel primario.
15. La mitad de los participantes refieren haber tenido inconvenientes por los problemas internos (calidad de servicios, huelgas) y la otra mitad por problemas económicos.
16. Todos manifiestan su disponibilidad a promocionar su carrera profesional, difundiendo lo que se hace en la profesión de manera práctica.

DISCUSIÓN

La información obtenida a nivel de grupo focal nos permite señalar que:

1. Siendo la Orientación Vocacional un aspecto importante en la formación de los educandos no está presente en el Diseño Curricular Nacional, las iniciativas que se tiene son extracurriculares (realizados por academias, ONGs, etc.) y muy elementales (charlas, ferias, etc.) que no cubre las expectativas de los estudiantes, además de no tener un carácter verdaderamente científico.
2. Al culminar la secundaria no tienen definida la opción profesional, por lo que existe influencia del medio familiar y social para elegir la carrera y muchas veces no se corresponde a las capacidades y habilidades de los mismos, con lo que el recurso humano no es bien utilizado.
3. La elección de la carrera profesional es por lo que se percibe en la sociedad y mas no por las capacidades, habilidades y aptitudes de los estudiantes.
4. Los participantes no llegan a estudiar la carrera que desean por factores económicos, a tal punto que estarían dispuestos, si se diera la oportunidad, de seguir la carrera profesional, que suponen es su vocación.

CONCLUSIONES

1. Existe deficiencias en el tratamiento de la orientación vocacional en las instituciones educativas
2. Los factores que influyen en la elección de la carrera profesional son de carácter social, económico, laboral y personal.
3. La mayoría de los estudiantes ingresantes, a la UNASAM, en el semestre lectivo 2006-I expresa que la carrera elegida fue influida por sus padres y su entorno familiar, no mostrando satisfacción con esta.
4. La mayoría de los egresados de la UNASAM expresa que para la elección de su carrera profesional influyó el factor económico, mencionando que de tener una oportunidad continuarían otra carrera profesional diferente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. Cintefor/OIT. *La orientación vocacional en América Latina*. Un estudio en diez países. Agosto, 1982; 70 pp.
2. EDUCA (2001). *Tutoría y programa de prevención integral*. Medicus mundi navarra. Lima-Perú.
3. MINISTERIO DE EDUCACION (1979). *Orientación y bienestar del educando*. INIDE. Lima-Perú.
4. MINISTERIO DE EDUCACION (2001). Guía de tutoría. Editorial Bruño, Lima-Perú.
5. PERE ARNAIS, Sofía Isús (1997). *La tutoría, organización y tareas*. Editorial GRAÓ, de Serveis Pedagògics. Barcelona
6. SANCHEZ C. Hugo y Otros (2003). *Tutoría y orientación en Educación Superior*. Universidad Ricardo palma. Lima- Perú. P 221.
7. SALAZAR, María. *La investigación acción participativa: inicios y desarrollo*. Edit. Tarea, Lima; 2003.
8. SALDARRIAGA PACHERRE, Miguel. *La Orientación Vocacional y su impacto en la formación profesional de los alumnos de la Universidad Nacional de Piura*. Tesis Doctoral – Diciembre 2005.
9. SOVERO H, Franklin V. (2003). *Guía de Tutoría*. Editorial San Marcos. Lima-Perú.

Direcciones electrónicas

WWW. Mailxmail.com/curso/vida/tutoría/educativa/capitulo/htmm
WWW. Carmelitas. Edu.pe/ideario/objetivos. Htm.
WWW.Monografias.com/trabajos14/orientación-educacional/orientación-ducacional.shtm/

Correspondencia

Dany Maritza ParedesAyrac
Dapay65@hotmail.com